附件

**光明区应急管理局电动自行车安全宣导**

**活动项目招标文件**

一、项目服务内容

（一）工作内容和要求

在每个街道开展两场宣传活动，通过此次宣传活动，让市民群众进一步了解新国标电动自行车，体验、试用安全电池和智能充电柜等，使市民群众切身体验新标准、新技术、新产品、新服务为民生出行带来的安全、便捷、高效。

（二）工作时间

合同签订后1个自然月内完成全部活动内容。

（三）费用情况

所有活动、交通、食宿等费用均由中标单位自行承担。

（四）其他要求

1.投标报价要求：对光明区6个街道的12场电动自行车安全宣导活动进行总投标报价，投标人不得以低于成本的报价竞标。投标人报价低于本项目预算金额90%时，评标委员会有权要求其对成本构成进行介绍，并要求投标主体以书面的形式进行低价说明（在保证质量的前提下，能够大幅节省经费的手段或原因）；如投标人没有合理的理由或不按要求提供低价说明，可视为不被接受的有风险的报价，评标委员会可另行选择供应商。

2.投标文件中，一要详细写明项目组成员姓名、工作单位、文化程度、专业、职称及参加过的项目（提供相关证明材料扫描件）。投标单位一旦中标，投标文件中承诺的配备人员即为项目组人员，项目组实际配备人员与投标文件不符的，上报光明区财政部门进行处理。在项目进行过程中，项目组人员原则上不得更换，如有特殊原因需经采购单位同意,更换为具有同等资质的人员。

（五）付款方式

合同签订后，活动完成后支付全部资金。

二、招标评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项及评分规则** | | | | **权重** |
| **一、价格部分** | | | | **20** |
| 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×权重 | | | | 评分方式  按公式计算 |
| **二、商务部分** | | | | **30** |
| 序号 | 内容 | 权重 | 评分规则 | 评分方式 |
| 1 | 投标人综合情况 | 10 | 1.横向比较投标人注册资金、办公场地证明等情况，评价为优得100%分；评价为中得60%分；评价为差得20%分。  2.提供营业执照副本复印件，并加盖投标人公章。 | 采购工作小组  打分 |
| 2 | 投标人资质情况 | 20 | 1.投标人在有效期内具有开展行业统计、调查，参与涉及行业发展的行政管理决策的论证。  2.提供有效期内的证书复印件加盖投标人公章，原件备查。 | 采购工作小组  打分 |
| **三、技术部分** | | | | **50** |
| 序号 | 内容 | 权重 | 评分规则 | 评分方式 |
| 1 | 宣传服务方案 | 28 | 对项目的分析是否深入，方案是否可行，目标是  否明确，措施是否得当，优得90%—100%，良得70%—80%，中得40%—60%，差得20%。 | 采购工作小组  打分 |
| 2 | 项目服务进度保证措施 | 7 | 根据项目进度保证措施计划评价：优得80%—100%分，良得60%—80%分，中得40%—60%分，差得20%—40%分。 | 采购工作小组  打分 |
| 3 | 人员配置情况 | 15 | 人员数量（30%分）：投标人拟投入本项目的15名以上得100%分；10或15人得50%分（含2人）；10人以下不得分。投标人需提供拟投入人员的社保清单，未提供不得分。 | 采购工作小组  打分 |

三、投标文件的构成及递交

（一）投标文件的构成

1.单位营业执照副本复印件（加盖公章）

2.投标人情况介绍（含资质、荣誉等）

3.投标人类似项目案例

4.开标一览表

5.详细清单报价

（二）投标文件的递交（邮递拒绝到付）

1.投标人应在“投标文件”一式五份，一起装在信封内密封，封口处需加盖投标单位公章，并在信封封面注明：

投标项目：光明区应急管理局电动自行车安全宣导活动项目

投标单位：

2.投标截止期：

投标单位投标时间不得迟于公告投标截止时间。

（三）投标文件封面

项目编号：

项目名称：

供应商名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 响应单位 | 备注 |
|  |  |  |

供应商代表签字：

单位盖章：

供应商联系电话（必填）：

日 期：