

附件 3

2021 年度妇女儿童工作经费项目支出 部门评价报告

项目类型：常规项目

主管部门（公章）：深圳市光明区群团工作部

项目负责人：代先萍

目录

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、项目基本情况..... | 1 |
| (一) 项目概况..... | 1 |
| 1. 项目背景、立项依据..... | 1 |
| 2. 项目管理的组织架构和职责分工..... | 1 |
| 3. 项目主要内容及实施情况..... | 2 |
| (二) 项目资金投入和使用情况..... | 4 |
| 1. 项目资金预算和分配情况..... | 4 |
| 2. 项目资金管理和使用情况..... | 5 |
| (三) 项目绩效目标..... | 5 |
| 二、项目绩效评价结论和分析..... | 9 |
| (一) 项目绩效评价结论..... | 9 |
| (二) 项目绩效分析..... | 10 |
| 1. 项目决策..... | 10 |
| 2. 项目管理..... | 11 |
| 3. 项目绩效..... | 12 |
| 三、存在的问题..... | 15 |
| 四、相关建议和整改措施..... | 16 |
| 附件 1 光明区项目支出绩效评价共性指标体系框架..... | 17 |
| 附件 2 项目支出绩效自评表（2021 年）..... | 27 |

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、项目背景、立项依据

深圳市光明区群团工作部主要负责贯彻执行党和国家有关工会、共青团、妇联方面的法律、法规、规章和政策，制定工作计划并组织实施。组织并指导各级工会、共青团、妇女组织开展工作。依据群团组织的相关法律、法规、规章和政策，建立和健全各级群团组织。负责本区群团组织阵地、人才队伍建设工作。代表本区工会、共青团、妇联参与社会事务的管理，参与有关群众团体的法律、法规、规章和政策的制定，依法维护职工、青少年和妇女儿童的合法权益。完成区委、区政府和上级部门交办的其他任务。

“妇女儿童工作经费”属于群团工作部的常规性履职项目，历年均列此项目，根据往年项目活动开展情况，2021年持续开展相关工作，以惠及光明区广大妇女儿童，扩大影响力，具备项目立项的必要性和可行性。

2.项目管理的组织架构和职责分工

项目管理组织分为三层，主管机构、执行机构、实施机构。群团工作部作为项目的主管机构，主要负责项目上重大事项的决策；群团工作部妇联工作科（区妇联办公室）作为项目的执行机构，主要负责项目可行性的调研、项目准备工作、项目实施、项目验收。供应商作为项目的实施机构，在服务期内需要对项目的实施进行负责，接受群团工作部项目

组的监督、考核，确保活动项目有序开展。

3.项目主要内容及实施情况

(1) 妇女儿童维权工作

开展困境妇女儿童慰问工作。在元旦春节期间，通过摸底排查，共为 234 名困境妇女儿童送上新春慰问，累计发放慰问金、慰问品共 12.30 万元，联合市妇联“阳光行动”项目组一起入户走访慰问单亲、残疾、困难等 19 户重点关注家庭，详细了解他们家庭生活、家人健康状况以及存在困难等情况。

开展关爱单亲、特困母亲两癌筛查体检活动。在母亲节期间，为全区 80 名困境妇女，提供包括乳腺癌和宫颈癌筛查在内的健康体检。联合光明区卫生健康局、各街道妇联举办了 13 场“两癌”筛查宣传活动，对乳腺癌和宫颈癌的病因、高发人群、症状、治疗方式及防治等知识进行宣传，为基层妇女群众提供科学的指导和帮助，宣传覆盖 20000 人次以上。

开展反家暴服务项目。2021 年反家暴中心共处置各类维权案件 63 宗，其中家暴个案 45 宗，涉及高危家暴案件 6 宗；未成年人案件 2 宗；联合区民政局协助 1 名未成年人申请庇护中心救助，1 名转介至暖阳社工机构进行青少年行为矫正，1 名回归学校继续学业；协助光明区各街道派出所共开具家暴告诫书 4 份；组建反家暴公益讲师团，全年共计开展反家暴主题讲座 10 场，面向居民开展 2 场反家暴宣传活动；邀请反家暴领域专家开展经验分享活动，面向基层妇女干部、

维权工作者、公安基层民警，并录制视频课程；开展1场《家庭教育促进法》解读课程，面向学生及家长开展送课进学堂服务；对项目执行人员开展12场实务督导；全年共制作反家暴宣传用品及折页1800页。

开展婚姻家庭纠纷调解工作。全年共计开展专业调解服务90次；为有需要的居民提供法律咨询、接访辅导服务332次；开展妇女权益保护专题讲座1场、普法课程及政策进基层宣讲12场；印制宣传品手册4000份。

（2）妇女儿童品牌项目、活动工作

开展三八妇女节系列活动。在“三八”维权月期间开展女性权益热点问题、反诈骗等维权知识宣传，通过视频转发、案例解析、有奖竞答等多种形式积极向广大妇女群众宣传法律知识与防骗技巧，超20000名居民参与学习活动。在三八妇女节当天开展区妇联主席接听12338热线服务，三八维权周期间各街道、社区妇联主席参与群众诉求岗位值班，接访求助群众；延长诉求服务时间，按照上级妇联工作要求，光明区妇联于3月18日开始，延长12338服务时间，热线接听时间调整为每天9点-22点，为群众提供婚姻调解、心理服务、法律咨询等线上服务，延长服务时间以来共为6名女性提供法律咨询、婚姻调解服务。

开展区级品牌项目工作。全年运营光明妇儿与ME同行、护苗育苗有妙计——后疫情时代智慧父母成长支持计划、光明女性成长加速营、手工银、布布精彩、“为爱护航，呵护

成长”、和谐家园维权工作坊等“巾帼 光明”区级品牌项目，累计开展线上线下活动 50 余场，惠及 2 万人次以上，开展禁毒宣传，开展户外禁毒宣传活动 5 次，禁毒宣传会讲座 1 次，发放禁毒宣传册约 800 份，服务儿童、家长超 1000 人。开展“未成年人保护法”“预防性侵犯”进课堂活动，采用“线上+线下”模式，面向全区 46 所中小学开展授课，覆盖中小學生达 5000 人次以上。

开展评优评先活动。经区妇联推选的优秀个人和集体先后荣获省、市、区级荣誉 40 余项,2019-2020 年度获评省级三八红旗手 1 人，市级三八红旗手 5 人，市级三八红旗集体 2 个，区级三八红旗手 22 人，区级三八红旗集体 11 个,市级巾帼文明岗 3 个，创岗工作先进个人 1 人，区级巾帼文明岗 12 个，创岗工作先进个人 10 个；联合区教育局、区文明办开展寻找“最美家庭”系列活动，选出 17 户文明家庭、4 户绿色家庭和 7 个关爱家庭示范单位，广泛宣传具有光明特色的家教家风故事，总浏览量达 2540 人次；联合区委宣传部、区融媒中心广泛宣传优秀事迹，并获得宝安日报、深圳晚报等媒体大量关注宣传，引起了社会的强烈反响。

（二）项目资金投入和使用情况

1.项目资金预算和分配情况

2021 年该项目为群团工作部妇联工作科使用，全年预算 179.00 万元。项目支出主要用于妇女儿童维权工作经费、妇女儿童品牌项目、活动经费。项目支出通过群团工作部内部审核审批程序，妇联工作科根据分工有序开展项目。

2.项目资金管理和使用情况

2021年该项目年初安排预算179.00万元,执行过程中根据实际情况进行了预算调整调剂,调整后预算数177.60万元,实际支出177.45万元,预算执行率为99.92%。

项目资金管理主要参照《光明区财政局关于2019年光明区政府集中采购目录等事项的通知》(深光财[2019]65号)、《光明区群团工作部财务管理制度》、《光明区群团工作部采购管理办法》等制度执行。

(三)项目绩效目标

整体而言,该项目圆满完成了《项目支出绩效目标申报表(2021年度)》编报的绩效目标,完成了2021年群团活动的工作目标,持续聚焦妇女儿童维权落到实处,全面助力社会基层治理,开展多种形式的品牌项目活动,丰富辖区内妇女儿童业余文化生活,树立优秀典型代表,引导广大妇女建功立业。目标实现情况详见下表:

| | | | |
|------|------------------------------------|--------|------------------------------|
| 项目编码 | 1105001-2020-YBXM-0230-01 -0001 | 项目名称 | 妇女儿童维权工作经费 |
| 申请单位 | 1105001001 深圳市光明区群团 工作部本级 | 一级预算单位 | 1105001 深圳市光明区群团工作部 |
| 主管处室 | 02 管理科 | 用款单位 | 1105001001 深圳市光明区群团工作部 本级 |
| 实施单位 | | 实施期限 | 02 经常性项目 |

| | | | |
|----------|--|------------|--------------|
| 建设单位 | | | |
| 预算安排方式 | 01 部门预算项目 | 项目类型 | 02 履职类项目 |
| 计划开始日期 | 2021 | 计划完成日期 | 2023 |
| 项目总金额（元） | 3,420,000.00 | 本年度项目金额（元） | 1,140,000.00 |
| 是否新增项目 | 否 | 资金用途 | 20003 其它 |
| 项目概况 | 开展困境妇女儿童关爱帮扶工作,加强妇女儿童权益保障,切实服务我区妇女儿童,保障区妇联妇女儿童维权业务工作经费。 | | |
| 项目申报依据 | 1.关于印发《深圳市妇联实施“家家幸福安康工程”2019-2020年工作安排》的通知,关于开展2020年光明区春节慰问困境妇女儿童活动的通知。2.关于开展2020年光明区“情暖五月 感恩母亲”困境妇女免费体检活动的通知。3.深妇通〔2019〕2号 关于印发《2019年婚调考核评价标准》的通知,关于印发《进一步加强光明区妇女儿童权益保障的工作方案》的通知,关于印发《关于建立深圳市光明区家庭暴力预防与处理体系的工作方案》的通知。4.关于印发《构建光明区“婚调M”大调解体系的工作方案》的通知,深圳市中级人民法院 深圳市妇女联合会 关于建 | | |

| | |
|--------|---|
| | 立家事纠纷协调解决机制的若干意见的通知。 |
| 项目测算标准 | <p>1.元旦春节期间慰问困境妇女儿童，发放慰问金（品）。春节期间预计共慰问 260 名困境妇女儿童，其中直接转账慰问 254 人，慰问标准 500 元/人，需 12.70 万元；入户慰问 6 人，慰问金（品）1500 元/人，需 0.90 万元。合计共需 13.60 万元。</p> <p>2.关爱单亲、特困母亲两癌筛查体检活动，根据两家医院的最新报价，包含两癌筛查的体检套餐为 1146.90 元/人和 1009.70 元/人，预计体检人数 90 人左右，预计 9.40 万元。</p> <p>3.反家暴服务项目，以委托机构服务的形式保障区反家暴中心开展家暴案件处置、家暴受害者帮扶、及反家暴宣传活动等工作经费，预计 43.00 万元。</p> <p>4.婚姻家庭纠纷调解工作，打造光明区“婚姻家庭维权工作体系”，搭建全区统一的维权工作平台，以委托机构服务的形式保障区婚调委日常工作、常态化开展婚姻家庭纠纷调解工作及普法维权系列讲座，预计 48.00 万元。</p> |
| 年度目标* | <p>目标 1：开展困境妇女儿童慰问活动，改善困难妇女儿童困境。</p> <p>目标 2：开展反家庭暴力工作，加强妇儿维权服务，积极推动平安光明建设。</p> <p>目标 3：开展妇女专项体检活动，服务光明区单亲、特困妇女，提高妇女群众健康水平。</p> <p>目标 4：开展婚姻家庭纠纷调解工作，加强妇儿维权服务，</p> |

| | | | | | |
|------|-----------|------------------------|--------|------------------------|-----|
| | | 维护辖区家庭和谐。 | | | |
| 长期目标 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标解释 | |
| 产出指标 | 数量指标 * | 开展春节慰问妇女儿童活动覆盖人数 | ≥150人 | 累计慰问对象人数 | |
| | | 开展单亲、特困母亲两癌筛查体检活动服务人数 | ≥50人 | 反映参加两癌筛查人数 | |
| | 质量指标 * | 反家暴工作验收合格率 | 100% | 反映反家暴服务项目是否按要求开展 | |
| | | 婚姻家庭纠纷调解服务完成情况 | 良好 | 反映婚调服务完成情况 | |
| | 时效指标 * | 春节关爱活动慰问金发放及时率 | ≥95% | 反映慰问金发放的及时程度 | |
| | | 开展家暴案件处置、家暴受害者帮扶工作的及时率 | 95% | 反映家暴案件处置、家暴受害者帮扶是否及时开展 | |
| | | 开展婚姻家庭纠纷调处的及时率 | 95% | 反映婚姻家庭纠纷调解工作服务开展的及时性 | |
| | 成本指标 * | 开展妇女儿童维权工作总成本 | ≤114万元 | 反映全年开展妇女儿童维权工作所需经费 | |
| | 效 | 经济效益 | 不适用 | 不适用 | 不适用 |

| | | | | |
|-------------|-------------|--------------------------------|----------|--------------------------|
| 益 指 标 | 指标 | | | |
| | 社会效益 指标* | 开展关爱困境妇女活动提升区困境 妇女生活质量和幸福指数 | 有效提 升 | 反映慰问对困境妇女儿童产生的正 向社会效益 |
| | 生态效益 指标 | 不适用 | 不适用 | 不适用 |
| | 满意度指 标* | 体检活动满意度 | ≥95% | 反映体检活动满意度 |

二级项目支出绩效目标申报表

| | | | |
|---------------|------------------------------------|------------|------------------------------|
| 项目编码 | 1105001-2020-YBXM-0230-01-000 2 | 项目名称 | 妇女儿童品牌项目、活动经费 |
| 申请单位 | 1105001001 深圳市光明区群团工作 部本级 | 一级预算单 位 | 1105001 深圳市光明区群团工作部 |
| 主管处室 | 02 管理科 | 用款单位 | 1105001001 深圳市光明区群团工作 部本级 |
| 实施单位/ 建设单位 | | 实施期限 | 02 经常性项目 |
| 预算安排 方式 | 01 部门预算项目 | 项目类型 | 02 履职类项目 |
| 计划开始 日期 | 2021 | 计划完成日 期 | 2023 |
| 项目总金 | 1,950,000.00 | 本年度项目 | 650,000.00 |

| 额（元） | | 金额（元） | |
|--------|---|-------|----------|
| 是否新增项目 | 否 | 资金用途 | 20003 其它 |
| 项目概况 | 开展三八妇女节、维权月系列活动及评优评先工作，深化打造“巾帼·光明”区级品牌妇女儿童项目，切实服务我区妇女儿童，保障区妇联各项妇女儿童业务经费。 | | |
| 项目申报依据 | 1.深圳市妇联关于疫情防控形势下做好纪念“三八”国际妇女节110周年有关工作的通知，深圳市光明区妇女联合会关于印发《“砥砺前行争朝夕 巾帼建功映韶华”光明区妇联纪念第110个“三八”国际劳动妇女节系列活动工作方案》的通知。2.光明新区妇女工作委员会印发《2017年光明新区“巾帼·光明”区级品牌项目申报建设方案》的通知，深光妇〔2019〕12号 关于印发《2019年光明区“巾帼·光明”区级品牌项目申报建设方案》的通知，关于开展光明区“巾帼·光明”（2019—2020年）区级品牌项目评审会议的通知，关于印发《深圳市妇联实施“家家幸福安康工程”2019-2020年工作安排的安排》的通知。3.关于做好2019年深圳市巾帼文明岗评定工作的通知，关于开展2019年深圳市巾帼文明岗经验交流活动的通知，关于开展2020年深圳市寻找“最美家庭”的活动通知，关于2019年光明区“同在一片热土，共建文明家园”文明家庭评选活动的通知。 | | |
| 项目测算标准 | 1.三八妇女节系列活动，开展三八妇女节、维权月系列活动、开展三八红旗手（集体）表彰活动工作经费，预计需10万元。2.区级品牌项目，以“普法维权”为切入点，以“素质提升”为立足点，以“扶贫助困”为结合点，紧紧围绕区重点工作，通过购买服务的方式，由区妇联、街道妇联、街道社区“妇儿之家”和专业机构共同建设，预计续签及新增项目合共5-8个项目，共需经费45万元。3.评优评先活动，开展2020年度巾帼文明岗评选表彰活动及2020年度区级文明家庭评选表彰活动，含设计制作、宣传等费用共5万元。 | | |

| | | | | |
|------|---|----------------------|-----------|---------------------------|
| 年度目标 | <p>目标 1：开展三八妇女节、维权月系列活动，服务光明区广大妇女，维护妇女权益。</p> <p>目标 2：开展评优评先活动，提高区妇女干部以及妇女儿童工作队伍业务水平与综合工作能力，提升先进集体、个人示范带动作用。</p> <p>目标 3：进一步深化打造“巾帼·光明”区级品牌妇女儿童项目，提升妇女儿童服务品质。</p> | | | |
| 长期目标 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标解释 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展妇女儿童活动场次 | ≥5 场 | 反映开展妇女儿童活动场次 |
| | | 开展“巾帼·光明”区级品牌项目 | ≥4 个 | 反映开展品牌项目数量 |
| | | 开展妇女儿童活动服务人次 | ≥10000 人次 | 反映开展妇女儿童活动服务人次 |
| | 质量指标 | “巾帼·光明”区级品牌服务项目合格率 | 95% | 反映品牌服务项目开展是否符合标准 |
| | 时效指标 | “巾帼·光明”区级品牌服务项目验收及时率 | ≥95% | 反映“巾帼·光明”各项区级品牌服务项目验收及时程度 |
| | 成本指标 | 全年开展各类妇女儿童活动项目总成本 | ≤65 万元 | 反映全年开展各类妇女儿童活动所需经费 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 不适用 | 不适用 | 不适用 |

| | | | |
|--------|--------------------------------|------|--------------------------------------|
| 社会效益指标 | 开展各类妇女儿童活动提升区妇女儿童道德素质、幸福感、归属感等 | 有效提升 | 反映开展各类妇儿活动对我区妇女儿童道德素养、生活质量等带来的正向社会效益 |
| | 开展评优评先工作提升先进集体、个人示范带动作用 | 有效提升 | 反映开展评优评先工作产生的正向社会效益 |
| 生态效益指标 | 不适用 | 不适用 | 不适用 |
| 满意度指标* | 活动参与人员满意度 | ≥95% | 反映参与活动人员的满意度 |

二、项目绩效评价结论和分析

（一）项目绩效评价结论

2021年该项目支出总体情况良好，如期完成项目绩效目标。各项工作顺利完成，保障区妇联妇女儿童工作有序开展。根据光明区项目支出绩效评价共性指标体系框架表进行项目自评，得分为97分，具体评分情况详见下表2-1：

表2-1 2021年度妇女儿童工作经费项目得分情况表

| 评价内容 | 标准分值 | 评价得分 | 得分率 |
|------|------|------|---------|
| 项目决策 | 25 | 25 | 100.00% |
| 项目管理 | 20 | 19 | 95.00% |
| 项目绩效 | 55 | 53 | 92.73% |

| | | | |
|------|-----|----|--------|
| 综合得分 | 100 | 97 | 97.00% |
|------|-----|----|--------|

(二) 项目绩效分析

1. 项目决策

项目决策指标主要包括 2 个二级指标、5 个三级指标，权重分 25 分，实际得分 25 分，得分率为 100%。各指标得分情况详见下表 2-2：

表 2-2 项目决策指标得分情况表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 | 得分率 |
|------|------|--------|----|----|---------|
| 项目决策 | 明确性 | 依据明确 | 5 | 5 | 100.00% |
| | | 目标明确 | 6 | 6 | 100.00% |
| | 可行性 | 制度保障 | 6 | 6 | 100.00% |
| | | 人财物保障 | 3 | 3 | 100.00% |
| | | 实施方案保障 | 5 | 5 | 100.00% |
| 合计 | | | 25 | 25 | 100.00% |

(1) 明确性。**依据明确：**妇女儿童工作经费项目按照规定的程序在初期申请设立并开展了事前绩效评估，有明确的立项依据，此外，项目预算经科学测算，金额合理。**目标明确：**项目在进行年初绩效目标申报时已设有明确的绩效目标，绩效目标结合了实际对各项指标进行了细化量化，各项指标准确、可测量。

(2) 可行性。**制度保障：**群团工作部建立了相关的工作制度汇编，规范了相应的管理制度、业务流程、资金管理

办法、内控制度和预算绩效管理制度；由妇联工作科负责项目的实施，对项目的质量和标准进行把控。**人财物保障：**项目在实施过程中对所需的各类人员、人员数量进行了合理分配，并结合实际对其进行培训以提升人员服务水平；对项目所需的资金及数额进行了合理测算并保障其使用充分。**实施方案保障：**区妇联工作的目标是维护妇女儿童合法权益；开展形式多样的妇女儿童活动；提高区各级妇女干部的业务水平，团结引领各级妇女组织。项目活动实施时进行了明确的职责分工，并按照相关的工作程序及合理的时间安排执行。

2.项目管理

项目管理指标主要是评价项目资金到位率和到位时效性，资金使用是否存在支出依据不足、虚列项目支出、截留、挤占、挪用、超标准支出等情况；项目组织实施是否机构健全、分工明确，有关项目管理制度是否健全并严格执行。项目管理指标主要包括3个二级指标、7个三级指标，权重分20分，实际得分19分，得分率为95%。各指标得分情况详见表2-3：

表 2-3 项目管理指标得分情况表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 | 得分率 |
|------|------|-----------|----|----|--------|
| 项目管理 | 匹配性 | 项目执行进度匹配性 | 3 | 3 | 100% |
| | | 资金支付进度匹配性 | 3 | 3 | 100% |
| | | 项目实施内容匹配性 | 3 | 2 | 66.67% |
| | 可行性 | 监控措施 | 2 | 2 | 100% |

| | | | | | |
|----|-----|---------|----|----|--------|
| | | 监控效果 | 2 | 2 | 100% |
| | 规范性 | 业务管理规范性 | 3 | 3 | 100% |
| | | 资金管理规范性 | 4 | 4 | 100% |
| 合计 | | | 20 | 19 | 95.00% |

(1) 匹配性。**项目执行进度匹配性**：妇女儿童工作经费项目的工作实效与绩效目标中设定相匹配。**资金支付进度匹配性**：与绩效目标中设定的年度资金使用进度安排相匹配。**项目实施内容匹配性**：2021年绩效申报表产出指标中，开展妇女儿童活动场次年度目标值 ≥ 5 场，2021年度实际完成值达52场，产生偏差的原因是开展多次线上讲座活动，致超过目标值50%完成，属于不可预估范围，扣减1分。

(2) 可行性。**监控措施**：项目在实施过程中按照财政局相关规定执行绩效运行监控管理，定期对项目实施绩效运行监控管理并且定期归集相关监控数据、资料。**监控效果**：项目执行过程中无偏离绩效目标的情况。

(3) 规范性。**业务管理规范性**：妇女儿童工作经费项目依据群团工作部的相关工作制度和业务管理执行，且执行情况良好，当年度项目完成后均已保存资料并存档。**资金管理规范性**：妇女儿童工作经费资金支付有完整的审批程序和手续，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，且资金的能够在预算批复的用途内使用，预决算的信息公开均按要求及时在光明区政府在线网站公开。

3.项目绩效

项目绩效指标主要是评价项目产出的数量、质量、时效、成本是否达到绩效目标；项目的经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响和社会公众或服务对象满意度等。项目绩效指标主要包括5个二级指标、8个三级指标，权重分55分，实际得分53分。各指标得分情况详见下表：

表2-4 项目绩效指标得分情况

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 | 得分率 |
|------|------|-------------------------------------|----|----|------|
| 项目绩效 | 完成情况 | 成本控制情况 | 6 | 6 | 100% |
| | | 项目数量完成情况 | 6 | 6 | 100% |
| | 达标情况 | 项目质量达标情况 | 12 | 12 | 100% |
| | 效益性 | 开展各类妇女儿童活动 提升区妇女儿童道德素质、幸福感、归属感等、 | 6 | 6 | 100% |
| | | 开展评优评先工作提升 先进集体、个人示范带头作用 | 6 | 6 | 100% |
| | | 开展关爱困境妇女活动 提升区困境妇女生活质量和幸福指数 | 6 | 6 | 100% |
| | 满意度 | 服务对象满意度 | 8 | 6 | 75% |

| | | | | | |
|----|--------|--------|----|----|--------|
| | 绩效跟踪评价 | 绩效跟踪评价 | 5 | 5 | 100% |
| 合计 | | | 55 | 53 | 96.36% |

(1) 完成情况。**项目数量完成情况**：2021 年开展妇女儿童活动场次 52 场，开展 6 个“巾帼·光明”区级品牌项目，参与人数达 20000 余人，为 224 名困境妇女儿童提供春节慰问，为 80 名单亲、特困母亲提供两癌筛查体检服务，全年数量指标达成。**成本控制情况**：妇女儿童工作经费 2021 年度调整后预算数 1775999.06 元，实际支出 1774506.06 元，预算执行率为 99.92%，成本节约率 \leq 10%。(2) 达标情况。**项目质量达标情况**：2021 年区妇联有序开展各项维权调解工作，2021 年反家暴中心共处置各类维权案件 63 宗，反家暴工作验收合格率 100%；全年共计开展专业调解服务 90 次，为有需要的居民提供法律咨询、接访辅导服务 332 次，婚姻家庭纠纷调解服务完成情况良好。全年运营光明妇儿与 ME 同行、护苗育苗有妙计——后疫情时代智慧父母成长支持计划、光明女性成长加速营、手工银、布布精彩、“为爱护航，呵护成长”、和谐家园维权工作坊等“巾帼 光明”区级品牌项目，累计开展线上线下活动 52 场，惠及 2 万人次以上，“巾帼·光明”区级品牌服务项目合格率 100%。

(3) 效益性。**开展各类妇女儿童活动提升区妇女儿童道德素质、幸福感、归属感**：2021 年开展“三八”维权月系列活动，为辖区内群众进行普法和反诈骗等维权知识宣传；

开展区级品牌项目工作，累计开展线上线下活动 52 场，惠及 2 万人次以上，开展禁毒宣传，开展户外禁毒宣传活动 5 次，禁毒宣传会讲座 1 次，发放禁毒宣传册约 800 份，服务儿童、家长超 1000 人。开展“未成年人保护法”“预防性侵犯”进课堂活动，采用“线上+线下”模式，面向全区 46 所中小学开展授课，覆盖中小學生达 5000 人次以上。

开展评优评先工作提升先进集体、个人示范带头作用：2021 年经区妇联推选的优秀个人和集体先后荣获省、市、区级荣誉 40 余项，2019-2020 年度获评省级三八红旗手 1 人，市级三八红旗手 5 人，市级三八红旗集体 2 个，区级三八红旗手 22 人，区级三八红旗集体 11 个，市级巾帼文明岗 3 个，创岗工作先进个人 1 人，区级巾帼文明岗 12 个，创岗工作先进个人 10 个；联合区教育局、区文明办开展寻找“最美家庭”系列活动，选出 17 户文明家庭、4 户绿色家庭和 7 个关爱家庭示范单位，广泛宣传具有光明特色的家教家风故事，总浏览量达 2540 人次；联合区委宣传部、区融媒中心广泛宣传优秀事迹，并获得宝安日报、深圳晚报等媒体大量关注宣传，引起了社会的强烈反响。

开展关爱困境妇女活动提升区困境妇女生活质量和幸福指数：在元旦春节期间，通过摸底排查，共为 234 名困境妇女儿童送上新春慰问，累计发放慰问金、慰问品共 12,3000.00 元，联合市妇联“阳光行动”项目组一起入户走访慰问单亲、残疾、困难等 19 户重点关注家庭；开展关爱单亲、特困母亲两癌筛查体检活动。在母亲节期间，为全区 80 名困境妇女，提供包括乳腺癌和宫颈癌筛查在内的健康体

检。联合光明区卫生健康局、各街道妇联举办了13场“两癌”筛查宣传活动，对乳腺癌和宫颈癌的病因、高发人群、症状、治疗方式及防治等知识进行宣传，为基层妇女群众提供科学的指导和帮助，宣传覆盖20000人次。

（4）满意度。**服务对象满意度**：2021年度区级品牌项目评估报告，服务满意度平均98%，评估结果为良，扣减2分。

（5）绩效跟踪评价。妇女儿童工作经费按财政局要求开展了绩效自评，绩效评价结果按要求进行了公开，并且对提出的相关问题及时进行了整改反馈，根据2021年群团工作部绩效评估结果反馈，重点项目绩效自评基本完成问题整改。

三、存在的问题

结合上述绩效分析情况，该项目如期完成了项目绩效目标，项目资金分配使用合理合规高效，资金使用基本达到预期经济社会效益，但仍存在部分问题：一是未能提前预判活动开展情况，根据已开展活动调整后续活动形式及招募方式，导致活动参与度未能有效提高；二是受疫情影响，多为开展线上活动，形式单一、体验感偏低，导致服务对象满意度略有波动；三是对于年初目标值设置偏低，导致年末超额50%完成指标。

四、相关建议和整改措施

（一）及时根据已开展活动情况，随时进行后续活动的调整，深入基层，多方位、全面招募参与对象。

（二）加强各类活动项目实施的满意度调查，研究分析调查问卷情况，参考活动服务对象的意见建议，提升预期服务对象对项目实施的满意程度。

（四）将参照往年和上半年项目开展情况，在项目支出绩效自评年中监控时合理预估及调整年终目标指标值。

附件 1

光明区项目支出绩效评价共性指标体系框架

| 评价指标 | | | | | | 指标说明 | 参考评分标准 | 评分 |
|------|------|------|------|------|------|--|---|----|
| 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | | | |
| 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | | | |
| 项目决策 | 25分 | 明确性 | 11分 | 依据明确 | 5分 | 项目立项是否有明确的依据。评价要点在于： 1.是否有相应的法律法规/文件要求/规划依据/会议决议/事业发展需求以及支撑项目立项的其他资料等。 2.项目预算的测算依据是否充分准确。 | 1.有明确的立项依据，项目按照规定的程序申请设立（2分）； 2.项目预算经科学测算，金额合理（2分）； 3.新增项目开展了事前绩效评估（1分）。 | 5 |
| | | | | 目标明确 | 6分 | 项目有明确的绩效目标，未设定绩效目标的需补充申报绩效目标后再予以评定。评价要点在于： 1.绩效目标是否对各项指标进行细化量化； 2.绩效目标是否符合实际情况，各项指标准确、可测量。 | 1.有明确的绩效目标，未设定绩效目标不得分（2分）； 2.绩效目标符合以下要求： （1）绩效目标结合实际对各项指标进行了细化量化（2分）； （2）绩效目标符合实际情况，各项指标准确、可测量。（2分）。 | 6 |
| | | 可行性 | 14分 | 制度保障 | 6分 | 项目管理的有关制度是否健全。评价要点在于： 1.是否建立与项目相应的管理制度、业务流程、资金管理方法和内控制度； | 1.建立了完备的管理制度、业务流程、资金管理方法和内控制度（3分）； 2.有关制度项目提出明确的质量要求或标准 | 6 |

| 评价指标 | | | | | | 指标说明 | 参考评分标准 | 评分 |
|------|------|------|------|--------|------|--|---|----|
| 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | | | |
| 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | | | |
| | | | | | | 2.相应的制度是否对项目提出明确的质量要求或标准; 3.是否建立有效的预算绩效管理制度。 | (1分); 3.建立了有效的预算绩效管理制度(2分)。 | |
| | | | | 人财物保障 | 3分 | 对项目在人、财、物上的保障是否充分、合理。评价要点在于: 1.人员保障:是否能提供满足项目所需的各类人员,对人员数量、资质、技能等方面进行合理安排; 2.资产配置保障:是否提供满足项目所需的资产配置,对场地、仪器设备、物资等方面进行合理安排; 3.资金保障:是否能提供项目所需的资金,对资金数量、类型、来源等方面进行合理安排。 | 1.人员保障充分、合理(1分),保障不充分且影响项目或者保障明显超出必要范围(0分); 2.资产配置保障充分、合理(1分),保障不充分且影响项目或者保障明显超出必要范围(0分); 3.资金保障充分、合理(1分),保障不充分且影响项目或者保障明显超出必要范围(0分)。 | 3 |
| | | | | 实施方案保障 | 5分 | 项目的实施方案是否具体。评价要点在于: 1.是否有明确的工作目标; 2.是否有明确的工作内容; 3.是否有明确的职责分工; 4.是否有清晰的工作程序; 5.是否有合理的时间安排。 | 实施方案符合以下要求: 1.有明确的工作目标(1分); 2.有明确的工作内容(1分); 3.有明确的职责分工(1分); 4.有清晰的工作程序(1分); 5.有合理的时间安排(1分)。 | 5 |

| 评价指标 | | | | | | 指标说明 | 参考评分标准 | 评分 |
|------|------|------|------|-----------|------|--|--|----|
| 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | | | |
| 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | | | |
| 项目管理 | 20分 | 匹配性 | 9分 | 项目执行进度匹配性 | 3分 | 项目执行进度与预期设定的时间进度是否相匹配。评价要点在于：是否与绩效目标中设定的工作时效相匹配。 | 1.与预期设定的时间进度完全匹配（3分） 2.偏离预期设定的时间进度： （1）时间进度偏离不大，有合理理由（2分） （2）时间进度严重滞后，无合理理由（0分） | 3 |
| | | | | 资金支付进度匹配性 | 3分 | 项目资金支付进度与预期设定的支付进度是否相匹配。评价要点在于：是否与绩效目标中设定的年度资金使用进度安排相匹配。 | 1.与预期设定的支付进度完全匹配（3分） 2.偏离预期设定的支付进度： （1）支付进度偏离不大，有合理理由（2分） （2）支付进度严重滞后，无合理理由（0分） | 3 |

| 评价指标 | | | | | | 指标说明 | 参考评分标准 | 评分 |
|------|------|------|------|-----------|------|--|---|----|
| 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | | | |
| 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | | | |
| | | | | 项目实施内容匹配性 | 3分 | 项目实施内容与预期设定的绩效目标是否相匹配。评价要点在于：是否与绩效目标中设定的投入、产出、效益等相匹配。 | 1.与预期设定的绩效目标完全匹配（3分） 2.偏离绩效目标设定中的投入、产出、效益等各项指标，偏离一项扣1分，扣完为止。 | 2 |
| | | 可控性 | 4分 | 监控措施 | 2分 | 在项目执行过程中是否进行绩效运行监控管理。评价要点在于： 1.是否定期对项目实施绩效运行监控管理； 2.是否定期归集相关监控数据、资料。 | 1.能提供相关资料证实有定期对项目实施绩效运行监控管理（1分） 2.定期归集相关监控数据、资料（1分） | 2 |

| 评价指标 | | | | | | 指标说明 | 参考评分标准 | 评分 |
|------|------|------|------|--------|------|---|--|----|
| 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | | | |
| 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | | | |
| | | | | 监控效果 | 2分 | <p>在项目执行过程中是否根据绩效运行监控管理情况采取调整和改进措施。</p> <p>评价要点在于：是否对偏离项目绩效目标的情况及时采取调整或改进措施，并能提供绩效监控结果、整改落实方案等有关资料进行佐证。</p> | <p>1.项目执行过程中，未出现偏离绩效目标需要调整和改进等情形（2分）；</p> <p>2.项目执行过程中，出现偏离绩效目标的分别按以下情况评分：</p> <p>（1）及时采取调整或改进措施，按期实现绩效目标，得1分；</p> <p>（2）及时采取调整或改进措施，但未按期实现绩效目标，得0.5分；</p> <p>（3）未及时采取调整或改进措施，得0分。</p> | 2 |
| | | 规范性 | 7分 | 业务管理规范 | 3分 | <p>业务管理是否规范。评价要点在于：</p> <p>1.相关各项工作制度和业务管理制度是否执行到位；</p> <p>2.相关项目资料是否齐全并及时归档。</p> | <p>1.有关工作制度和业务管理制度执行到位（2分），制度执行不到位影响项目的（0分）；</p> <p>2.项目相关资料齐全（0.5分），及时归档（0.5分）。</p> | 3 |

| 评价指标 | | | | | | 指标说明 | 参考评分标准 | 评分 |
|------|------|------|------|---------|------|--|--|----|
| 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | | | |
| 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | | | |
| | | | | 资金管理规范性 | 4分 | 资金管理是否规范。评价要点在于： 1.资金管理使用是否符合国家财经法规、财务管理制度和资金管理办法； 2.资金支付和调整是否有完整的审批程序和手续； 3.是否符合项目预算批复和合同规定的用途； 4.是否发生截留、挤占、挪用、虚列支等问题。 | 1.资金管理和使用符合国家财经法规、财务管理制度和资金管理办法（2分）； 2.资金支付和调整符合审批程序（1分）； 3.符合项目预算批复和合同规定的用途（1分）； 4.发生截留、挤占、挪用、虚列支出等问题，本指标得0分。 | 4 |
| 项目绩效 | 55分 | 完成情况 | 12分 | 成本控制情况 | 6分 | 是否按照厉行节约过“紧日子”的要求，严格控制项目支出，有效节约资金。评价要点在于： 1.严控团工委工作经费的项目支出，是否发生超预算的情况； 2.有效节约资金，按成本节约率计算得分。 成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100% 3.超出预算，按成本节约率进行扣分。 具体得分=6分-1分-成本节约率扣分 | 1.严控项目支出，未发生超预算的情况（1分）； 成本节约率得分=成本节约率×5分。 2.超出项目预算，扣减1分。 成本节约率超出10%以内，扣减1分；超出10%-20%扣减2分；超出20%-30%扣减3分，超出30%以上扣减4分。 | 6 |
| | | | | 项目数量完成 | 6分 | 1.开展妇女儿童活动场次≥5场； 2.开展“巾帼·光明”区级品牌项目≥4个； | 比较绩效目标各项指标的计划完成数量和实际完成数量，一项指标没有完成扣1分，6分扣完为止。 | 6 |

| 评价指标 | | | | | | 指标说明 | 参考评分标准 | 评分 |
|------|------|------|------|-------------------|------|--|---|----|
| 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | | | |
| 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | | | |
| | | | | 情况 | | 3. 开展妇女儿童活动服务人次 \geq 10000人次； 4. 开展春节慰问妇女儿童活动覆盖人数 \geq 150人次； 5. 开展单亲、特困母亲两癌筛查体检活动服务人数 \geq 80人次； 评价要点在于：比较绩效目标各项指标的计划完成数量和实际完成数量，达到计划或超额完成的可以得分。 | | |
| | | 达标情况 | 12分 | 项目质量达标情况 | 12分 | 结合绩效目标各项指标的质量达标情况计算得分。评价要点在于： 1.比较绩效目标各项指标的质量要求和实际完成情况,达标的可以得分； 2.未发生重大质量问题或安全生产责任事故。 | 1.比较绩效目标各项指标的质量要求和实际完成情况，一项指标没有达标扣1分，6分扣完为止。 2.未发生重大质量问题或安全生产责任事故（6分）。 | 12 |
| | | | | 开展各类妇女儿童活动提升区妇女儿童 | 6 | 项目实施是否产生直接或间接社会效益。评价要点在于： 结合项目依据、实施方案、绩效目标等，对照项目实际完成情况，详细说明产生了怎样的社会效益。 | 详细说明产生怎样的社会效益 | 6 |

| 评价指标 | | | | | | 指标说明 | 参考评分标准 | 评分 |
|------|------|------|------|---|------|---|---------------|----|
| 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | | | |
| 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | | | |
| | | 效益性 | 18分 | 童道 德素 质、 幸福 感、 归属 感、 | | | | |
| | | | | 开展 评优 评先 工作 提升 先进 集体、 个人 示范 带领 作用 | 6分 | 项目实施是否产生直接或间接社会效益。评价要点在于： 结合项目依据、实施方案、绩效目标等，对照项目实际完 成情况，详细说明产生了怎样的社会效益。 | 详细说明产生怎样的社会效益 | 6 |

| 评价指标 | | | | | | 指标说明 | 参考评分标准 | 评分 |
|------|------|------|------|--------------|------|--|---|----|
| 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | | | |
| 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | | | |
| | | | | 有效降低区未成年人涉罪率 | 6分 | 项目实施是否产生直接或间接社会效益。评价要点在于：结合项目依据、实施方案、绩效目标等，对照项目实际完成情况，详细说明产生了怎样的社会效益。 | 详细说明产生怎样的社会效益 | 6 |
| | | 满意度 | 8分 | 服务对象满意度 | 8分 | 项目服务对象对项目实施效果的满意程度。评价要点： 1.项目直接服务对象如项目直接受益者或所服务的部门(单位)、群体或个人对项目实施效果的满意程度或投诉上访次数； 2.项目间接服务对象例如社会公众满意程度（问卷调查情况），人大代表、政协委员提案意见情况，新闻媒体曝光次数等； 3.是否有采取问卷调查、抽样访谈等方式专门开展满意度调查或测评。 | 1.根据服务对象满意程度的高低，分为优（6分）、良（4分）、中（2分）、差（0分）四档； 2.采取问卷调查、抽样访谈等方式专门开展满意度调查或测评（2分）。 | 6 |

| 评价指标 | | | | | | 指标说明 | 参考评分标准 | 评分 |
|------|------|--------|------|--------|------|---|---|----|
| 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | | | |
| 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | 名称 | 参考分值 | | | |
| | | 绩效跟踪评价 | 5分 | 绩效跟踪评价 | 5分 | <p>是否有对项目进行绩效评价。评价要点在于：</p> <p>1.是否有开展绩效自评,绩效评价质量是否达到财政部门要求；</p> <p>2.绩效评价结果是否按要求公开；</p> <p>3.是否针对绩效评价结果进行整改反馈。</p> | <p>1.开展了绩效自评（1.5分）；</p> <p>2.绩效评价质量达到财政部门要求（1.5分）；</p> <p>3.绩效评价结果按要求进行了公开（1分）；</p> <p>4.及时进行了整改反馈（1分）。</p> | 5 |

附件 2

项目支出绩效自评表

(2021 年)

填表单位(公章): 深圳市光明区群团工作部

| | | | | | | | |
|--------------|---|--------|--------------|--|----|------|----|
| 项目名称 | 妇女儿童维权工作经费 | | | | | | |
| 项目主管单位 | 光明区群团工作部 | 项目实施单位 | | 光明区群团工作部 | | | |
| 项目实施周期 | 2021 年 —2021 年 | 项目类别 | | 常规 (√) 一次性 () | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额 | 114 万 | 110.917406 万 | 110.917406 万 | 10 | 100% | 10 |
| | 其中: 财政拨款 | 114 万 | 110.917406 万 | 110.917406 万 | - | | |
| | 上年结转资金 | | | | - | | |
| | 其他资金 | | | | - | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 目标 1: 开展困境妇女儿童慰问活动, 改善困难妇女儿童困境。 目标 2: 开展反家庭暴力工作, 加强妇儿维权服务, 积极推动平安光明建设。 目标 3: 开展妇女专项体检活动, 服务光明区单亲、特困妇女, 提高妇女群众健康水平。 目标 4: 开展婚姻家庭纠纷调解工作, 加强妇儿维权服务, 维护辖区家庭和谐。 | | | 元旦春节期间, 通过摸底排查, 共为 234 名困境妇女儿童送上新春慰问, 累计发放慰问金、慰问品共 12,3000 元; 2021 年处理 860 余宗婚姻家庭纠纷警情; 在母亲节期间, 为全区 80 名困境妇女, 提供包括乳腺癌和宫颈癌筛查在内的健康体检。 | | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
|------|---------------|---------------|------------------------|----------------------------|--------------|----------|----|---|--|
| 绩效指标 | 产出目标 (50分) | 数量指标 | 开展春节慰问妇女儿童活动覆盖人数 | ≥150人 | 224 | 3 | 3 | | |
| | | | 开展单亲、特困母亲两癌筛查体检活动服务人数 | ≥50人 | 80 | 2 | 2 | | |
| | | 质量指标* | 反家暴工作验收合格率 | 100% | 100% | 5 | 5 | | |
| | | | 婚姻家庭纠纷调解服务完成情况 | 良好 | 良好 | 5 | 5 | | |
| | | 时效指标* | 春节关爱活动慰问金发放及时率 | ≥95% | 99.98% | 5 | 5 | 部分困境妇儿收款信息有误导致发放不及时。 发放慰问金前进行再次确认核对,如若信息有误,及时联系更正,提高发放时效性。 | |
| | | | 开展家暴案件处置、家暴受害者帮扶工作的及时率 | 95% | 100% | 10 | 10 | | |
| | | | 开展婚姻家庭纠纷调处的及时率 | 95% | 100% | 10 | 10 | | |
| | | 成本指标* | 开展妇女儿童维权工作总成本 | ≤114万元 | 110.917406万元 | 10 | 10 | | |
| | | 效益目标 (40分) | 经济效益 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | - | - | |
| | | | 社会效益* | 开展关爱困境妇女活动提升区困境妇女生活质量和幸福指数 | 有效提升 | 基本达成预期指标 | 30 | 28.5 | 原因分析:全年通过开展关爱活动,基本达成预期指标。 改进措施:将继续开展活动,扩大关爱活动受众面,提升区困境妇女生活质量。 |

| | | | | | | | | |
|----|--|-------|---------|------|------|------|----|--|
| | | 生态效益 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | - | - | |
| | | 满意度指标 | 体检活动满意度 | ≥95% | 100% | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | 100 | 98.5 | | |

项目支出绩效自评表

(2021年)

填表单位(公章): 深圳市光明区群团工作部

| | | | | | | | |
|--------------|---------------------------------------|--------|----------|--|--------------|------|-------|
| 项目名称 | 妇女儿童品牌项目、活动经费 | | | | | | |
| 项目主管单位 | 光明区群团工作部 | 项目实施单位 | | | 光明区群团工作部 | | |
| 项目实施周期 | 2021年—2021年 | 项目类别 | | | 常规(√) 一次性() | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额 | 65万 | 66.6825万 | 66.5331万 | 10 | 100% | 10.00 |
| | 其中:财政拨款 | 65万 | 66.6825万 | 66.5331万 | — | | — |
| | 上年结转资金 | | | | - | | |
| | 其他资金 | | | | - | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 目标1:开展三八妇女节、维权月系列活动,服务光明区广大妇女,维护妇女权益。 | | | 三八维权月开展社区基层民法典普法巡讲活动向居民普及《民法典-婚姻家庭编》《反家暴法》等与居民群众息息相关的内容; | | | |

| | | | | | | | | |
|-------|--|--------------------------------|----------------------|-----------|---|----|---|--|
| | <p>目标 2: 开展评优评先活动, 提高区妇女干部以及妇女儿童工作队伍业务水平与综合工作能力, 提升先进集体、个人示范带动作用。</p> <p>目标 3: 进一步深化打造“巾帼·光明”区级品牌妇女儿童项目, 提升妇女儿童服务品质。</p> | | | | <p>2021 年经区妇联推选的优秀个人和集体先后荣获省、市、区级荣誉 40 余项;</p> <p>打造 6 个品牌项目, 开展 52 场活动, 覆盖群众 20000 余人。</p> | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出目标 (50 分) | 数量指标 | 开展妇女儿童活动场次 | ≥5 场 | 52 场 | 5 | 5 | 疫情原因, 开展多次线上讲座活动, 致超过目标值 50% 完成。 改进措施: 将参照 2021 年活动经验, 重新设置合理目标值。 |
| | | | 开展“巾帼·光明”区级品牌项目 | ≥4 个 | 6 个 | 5 | 5 | |
| | | | 开展妇女儿童活动服务人次 | ≥10000 人次 | 20000 人次 | 5 | 5 | |
| | | 质量指标* | “巾帼·光明”区级品牌服务项目合格率 | 95% | 100% | 15 | 15 | |
| | | 时效指标* | “巾帼·光明”区级品牌服务项目验收及时率 | ≥95% | 100% | 10 | 10 | |
| | | 成本指标* | 全年开展各类妇女儿童活动项目总成本 | ≤65 万元 | 66.5331 万元 | 10 | 9 | 原因分析: 因委托第三方进行项目评估, 导致经费实际完成值大于指标值。 改进措施: 及时跟进经费指标进度, 出现偏差时及时调剂。 |
| | 效益目标 (40 分) | 经济效益 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | - | - | |
| 社会效益* | | 开展各类妇女儿童活动提升区妇女儿童道德素质、幸福感、归属感等 | 有效提升 | 基本达成预期目标 | 15 | 14 | 原因分析: 全年通过各类妇女儿童活动基本达成预期指标。 改进措施: 将继续开展各类活 | |

| | | | | | | | | |
|----|--|-------|-------------------------|------|----------|----|----|---------------|
| | | | | | | | | 动提升区妇女儿童道德素质。 |
| | | | 开展评优评先工作提升先进集体、个人示范带头作用 | 有效提升 | 基本达成预期目标 | 15 | 15 | |
| | | 生态效益 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | - | - | |
| | | 满意度指标 | 活动参与人员满意度 | ≥95% | 98% | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | 100 | 98 | | |