光明区支持体育产业发展

扶持计划申请表

（体育品牌赛事活动资助项目）

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）： 移动电话：

项目负责人： 移动电话：

注册地址：

办公地址：

电子邮箱： 传 真：

填报时间： 年 月 日

光明区文化广电旅游体育局制

二〇二三年

**填 表 说 明**

一、有关指标说明

1．统一社会信用代码：应采用国家统一规定的统一社会信用代码，没有的应先办理统一社会信用代码。

2．房屋面积以产权证和租赁合同为准。

二、近三年本单位如有项目获得政府资助，必须在申请书中如实填写。

三、申请书各项内容须如实填写，各项栏目不得空缺，文字无此内容时填“无”，数字无此内容时填“0”，企业名称需填写全称。

四、附件材料清单中“是否必备材料”标注为“否”的，是指如果有就需要提供。

五、所有执照、证书、合同等证明材料的复印件均需加盖公章。

六、书面材料包括申请书及所有附件材料。所有书面申报材料均应按A4纸规格装订成册，加盖骑缝章，并对每册材料依序连续编写页码。

填报声明与承诺

本单位了解《光明区经济发展专项资金管理办法》《光明区关于支持文化及旅游产业发展的若干措施》《光明区支持文化及旅游产业发展扶持操作规程》相关政策与规定，现作出如下承诺：

一、本单位在项目申请、实施过程中，提供的项目申报材料是真实合法有效的，无弄虚作假、漏报、瞒报行为。

二、本单位将自觉接受专项资金主管部门和监督部门的监督检查，按照相关部门要求及时报送相关资料、配合开展实地考察等，配合相关职能部门履行好社会责任。

三、本单位如存在违反《光明区经济发展专项资金管理办法》第二十一条规定（办法正在修订中，根据最新办法的申报主体责任写哪一条）情况，主动配合相关资金主管部门退回获得的资助资金并依法承担法律责任。

四、本单位遵守中国知识产权法律、法规、规章、具有约束力的规范性文件及在中国适用的与知识产权有关的国际公约，所申报项目的知识产权明晰无争议，归属或技术来源正当合法，未剽窃他人成果，未侵犯他人的知识产权，不存在以下知识产权失信违法行为：

（一）提供虚假知识产权申请材料；

（二）拒不执行生效的知识产权行政处理决定或者司法裁判；

（三）侵犯他人知识产权构成犯罪；

（四）有其他侵犯他人知识产权的行为造成重大社会影响。

法定代表人签字：

单位（盖章）：

时间： 年 月 日

**一、本申请所附件材料清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 材料名称 | 材料形式 |
| 1 | 光明区支持体育产业发展扶持计划申请表(登录深圳市光明区企业服务门户网站在线填报) | 打印(盖公章) |
| 2 | 申报单位营业执照等证照 | 复印件（盖公章） |
| 3 | 法定代表人身份证明文件 | 复印件（盖公章） |
| 4 | 赛事备案文件 | 复印件（盖公章） |
| 5 | 企业信用信息资料（在深圳信用网打印完整版信用报告） | 打印（盖公章） |
| 6 | 项目总结报告（包括赛事活动基本情况、活动取得的成果、嘉宾出席情况、参与人员情况、现场活动照片、宣传资料、媒体报道等） | 打印（盖公章） |
| 7 | 活动涉及的各类相关合同、活动费用支出明细表及相关凭证（相关合同、发票及银行往来凭证等，票据以活动前后6个月内开具的为准，现金支出费用不予认定） | 验原件交复印件（盖公章） |
| 8 | 长期落户赛事奖励需提供连续办赛证明材料或说明材料 | 打印（盖公章） |
| 9 | 其他说明材料 |  |

备注：以上材料除法定代表人身份证外均验原件存复印件，复印件按A4纸型制作，双面打印，编排目录页码并装订成册，一式两份，封面加盖公章，整本侧面加盖骑缝章。

**二、单位基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | | | | | | | | |
| 单位地址 | |  | | | | | | | | | | |
| 统一社会信用代码 | |  | | | | | | | | | | |
| 基本户开户银行 | |  | | | 账号 | |  | | | | | |
| 单位成立时间 | |  | 公司性质 | |  | | | | 注册类型 | |  | |
| 现有注册资本  （万元） | |  | 其中：中资 （万元） | |  | | | | 外资  （万美元） | |  | |
| 实收资本  （万元） | |  | 其中：中资 （万元） | |  | | | | 外资  （万美元） | |  | |
| 经营范围 | |  | | | | | | | | | | |
| 主营业务 | |  | | | | | | | | | | |
| 属于体育产业  十一大领域之 | | □体育管理活动 □体育竞赛表演活动 □体育健身休闲活动 □体育场地和设施管理 □体育经纪与代理、广告与会展、表演与设计服务 □体育教育与培训 □体育传媒与信息服务 □其他体育服务 □体育用品及相关产品制 □体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理 □体育场地设施建设  □其他： | | | | | | | | | | |
| 近三年曾获政府资助的情况 | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | 资助部门 | | | 资助时间 | | 资助金额  （万元） | | 项目验收情况 | | 验收时间 | | 资助形式 |
|  |  | | |  | |  | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  | |  | |  |

**三、赛事基本情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 赛事名称 |  | | | |
| 举办时间 |  | | | |
| 举办地点 |  | | | |
| 赛事项目 |  | | | |
| 赛事级别 | □国际性高水平单项体育赛事： 类（一类、二类）  □全国性高水平单项体育赛事： 类（一类、二类）  □其他奥运项目的国际性体育赛事 □其他奥运项目的全国性体育赛事  □其他奥运项目的省级体育赛事 □区域特色自主品牌体育赛事活动 | | | |
| 开展情况 | □首次  □第 次 | | 举办形式 | □不定期  □定期 每 一次 |
| 主办单位 |  | | 联系人及电话 |  |
| 承办单位 |  | | 联系人及电话 |  |
| 协办单位 |  | | 联系人及电话 |  |
| 支持单位 |  | | 联系人及电话 |  |
| 其它合作单位 |  | | 联系人及电话 |  |
| 是否已报区文化广电旅游体育局备案 | | | □是 □否 | |
| 参赛运动员数量 |  | | 现场观众数量 |  |
| 国内外主流媒体报道情况 | |  | | |

**四、项目投入资金及申请资助金额（万元）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资金  来源 | 单位自筹 | 政府资金（资助） | | 银行贷款 | 其它 | 合计 |
| 国家/省/市 | 区其他部门 |
|  |  |  |  |  |  |
| 资金使用及申请资助  情况 |  | | **实际投入资金** | **申请资助资金** | | |
| 赛事申办费（最高不超过办赛总投入20%） | |  |  | | |
| 场地租金（最高不超过办赛总投入10%） | |  |  | | |
| 宣传推广费（最高不超过办赛总投入30%） | |  |  | | |
| 运动员、教练员、裁判员劳务费和交通费（最高不超过办赛总投入10%） | |  |  | | |
| 赛事奖金（最高不超过办赛总投入10%） | |  |  | | |
| 策划设计费（最高不超过办赛总投入10%） | |  |  | | |
| 现场执行费（最高不超过办赛总投入40%） | |  |  | | |
| **合计** | |  |  | | |