

项目支出绩效自评表

项目名称	儿童友好型城区建设项目				项目金额	347859.44		
主管部门	1105001				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	280000.00	526918.94 (其中含机动经费21万元)	519447 (其中含机动经费21万元)	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	280000.00	526918.94 (其中含机动经费21万元)	519447 (其中含机动经费21万元)	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	推进儿童友好型城区建设,持续创建市、区两级儿童友好实践基地,大力培育基层儿童议事会,倡导儿童友好理念。				2021年培育创建8个区级儿童友好实践基地,其中2个获得市级儿童友好实践基地的称号。落实区民生实事任务,召开儿童友好实践基地评审会,统筹协调各母婴室管理单位,着力推进母婴室建设工作,已有7间母婴室获得市级母婴室授牌。开展10期儿童议事会,持续为光明区建设儿童友好型城区注入新血液、新活力、新力量。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	儿童友好型城区建设终期评估报告	1	1	20	20	
		质量指标	儿童友好型城区建设工作与评估要求匹配性	符合	符合	10	10	
		时效指标	儿童友好型城区的建设时限	2021年12月31日前	已完成	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	99%	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益指标	效推进儿童友好型城区建设,宣传儿童友好理	有效提升	本达成预计指	30	28.5	原因分析:因疫情原因,线下议事会开展情况与预期有出入。 改进措施:后续将积极探索线上议事会形式。
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
满意度指标		儿童友好型城区建设终期评估报告验收合格率	≥95%	100%	10	10		
总分					100	98.4	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	妇女儿童品牌项目、活动经费				项目金额	1966825		
主管部门	1105001				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	650000.00		666825.00	665331.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	650000.00		666825.00	665331.00	—	1.00	—
	上年结转资金	0.00		0.00	0.00	—	1.00	—
	其他资金	0.00		0.00	0.00	—	1.00	—
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	<p>目标1：开展三八妇女节、维权月系列活动，服务光明区广大妇女，维护妇女权益。目标2：开展评优评先活动，提高区妇女干部以及妇女儿童工作队伍业务水平与综合工作能力，提升先进集体、个人示范带动作用。目标3：进一步深化打造“巾帼·光明”区级品牌妇女儿童项目，提升妇女儿童服务品质。</p>				<p>三八维权月开展社区基层民法典普法巡讲活动向居民普及《民法典-婚姻家庭编》《反家暴法》等与居民群众息息相关的内容；2021年经区妇联推选的优秀个人和集体先后荣获省、市、区级荣誉40余项；打造6个品牌项目，开展52场活动，覆盖群众20000余人。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展妇女儿童活动场次	≥5场	52场	5	5	疫情原因，开展多次线上讲座活动，致超过目标值50%完成。 改进措施：将参照2021年活动经验，重新设置合理目标值。
			开展“巾帼·光明”区级品牌项目	≥4个	6个	5	5	
			开展妇女儿童活动服务人次	≥10000人次	20000人次	5	5	
		质量指标	“巾帼·光明”区级品牌服务项目合格率	95%	100%	15	15	
		时效指标	“巾帼·光明”区级品牌服务项目验收及时率	≥95%	100%	10	10	
	成本指标	全年开展各类妇女儿童活动项目总成本	≤65万元	66.5331万元	10	9	原因分析：因委托第三方进行项目评估，导致经费实际完成值大于指标值。 改进措施：及时跟进经费指标进度，出现偏差时及时调剂。	
	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-		

效益指标 (40分)	社会效益指标	开展各类妇女儿童活动提升区妇女儿童道德素质、幸福感、归属感等	有效提升	本达成预期指	15	14	原因分析：全年通过各类妇女儿童活动基本达成预期指标。 改进措施：将继续开展各类活动提升区妇女儿童道德素质。
		开展评优评先工作提升先进集体、个人示范带动作用	有效提升	本达成预期指	15	15	
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
	满意度指标	活动参与人员满意度	≥95%	98%	10	10	
总分					100	98	—

### 项目支出绩效自评表

项目名称	妇女儿童维权工作经费				项目金额	3389174.06		
主管部门	1105001				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1140000.00	1109174.06	1109174.06	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1140000.00	1109174.06	1109174.06	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	<p>目标1：开展困境妇女儿童慰问活动，改善困难妇女儿童困境。目标2：开展反家庭暴力工作，加强妇儿维权服务，积极推动平安光明建设。目标3：开展妇女专项体检活动，服务光明区单亲、特困妇女，提高妇女群众健康水平。目标4：开展婚姻家庭纠纷调解工作，加强妇儿维权服务，维护辖区家庭和谐。</p>				<p>元旦春节期间，通过摸底排查，共为234名困境妇女儿童送上新春慰问，累计发放慰问金、慰问品共12,3000元；2021年处理860余宗婚姻家庭纠纷警情；在母亲节期间，为全区80名困境妇女，提供包括乳腺癌和宫颈癌筛查在内的健康体检。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展春节慰问妇女儿童活动覆盖人数	≥ 150人	224	3	3	
			单亲、特困母亲两癌筛查体检活动服务人数	≥ 50人	80	2	2	
		质量指标	反家暴工作验收合格率	100%	100%	5	5	
			婚姻家庭纠纷调解服务完成情况	良好	良好	5	5	
		时效指标	春节关爱活动慰问金发放及时率	≥ 95%	99.98%	5	5	
			家暴案件处置、家暴受害者帮扶工作的及时率	95%	100%	10	10	
			开展婚姻家庭纠纷调处的及时率	95%	100%	10	10	
	成本指标	开展妇女儿童维权工作总成本	≤ 114万元	10.917406万元	10	10		
	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	—	—		

效益指标 (40分)	社会效益指标	竟妇女活动提升区困境妇女生活质量	有效提升	本达成预期指	30	28.5	原因分析：全年通过开展关爱活动，基本达成预期指标。 改进措施：将继续开展活动，扩大关爱活动受众面，提升区困境妇女生活质量。
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
	满意度指标	体检活动满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	98.5	—

### 项目支出绩效自评表

项目名称	青少年维权工作经费				项目金额	2280000		
主管部门	1105001				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	760000.00	760000.00	758381.30	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	760000.00	760000.00	758381.30	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	<p>目标1：开展帮扶及走访、慰问青少年工作，进一步关心关爱青少年群体，为弱势青少年办实事、送温暖。目标2：开展涉罪未成年人、青少年阳光陪同询（讯）问工作，“暖阳关爱”未成年人保护工作，确保未成年人、青少年得到保障，提升未成年人保护工作水平，有效预防青少年违法犯罪，积极推动社会治理体制创新和平安光明建设。</p>				<p>1.开展青少年帮扶工作，针对全区困难青少年进行相关调研摸排工作，对条件特别困难的80名青少年开展慰问，共计发放慰问物资、慰问金4.6万元。 2.一是发挥预防青少年违法犯罪专项组职责，督导推动专项组成员单位充分履职；二是持续开展“暖阳守护”“阳光陪讯（询）”项目，共青团组织作为未成年人保护组织的代替监护人身份到场开展陪同讯（询）问服务，并对服务对象开展全链条帮扶服务；三是持续开展“暖阳守护”未成年人关爱项目，其中开展“普法+心理”巡回课堂授课活动超300节，覆盖光明区师生近2万名。开展“轻松备战中高考·12355与你同行”考前心理减压线上宣讲活动、“6·26”国际禁毒日--防范新型毒品线上宣传活动等线上线下活动共6场，覆盖群众达3000人次，积极推动社会治理体制创新和平安光明建设。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展困难青少年慰问活动覆盖人数	≥ 60人	80人	5	5	依据实际情况开展慰问。
			未成年人帮扶项目个案建档数	≥ 127个	229个	5	5	依据公安局实际反馈情况，存在不可控因素。
		质量指标	困难青少年符合慰问标准符合率	100%	100%	10	10	
			“暖阳关爱”未成年人保护工作验收合格率	≥ 95%	100%	10	10	
			涉罪未成年人陪审及帮扶工作验收合格率	≥ 95%	100%	10	10	
		时效指标	展涉罪未成年人陪审、未成年人帮扶工作的及时	≥ 95%	100%	5	5	
成本指标	开展青少年维权工作总成本	≤ 76万元	75.83813万	5	5			

	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益指标	加强区困难青少年帮扶工作，提升区青少年幸福度	有效提升	本达成预期指	15	15	
			有效提升未成年人对法律法规的知晓率	有效提升	本达成预期指	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
		满意度指标	涉罪未成年人陪审及未成年人保护工作的满意度	≥95%	96%	10	10	
		总分				100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	实施市、区妇女儿童发展规划				项目金额	597082		
主管部门	1105001				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200000.00	197082.00	197082.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	200000.00	197082.00	197082.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	做好2020年度市、区妇女儿童发展规划统计监测工作，完善本周期妇女儿童发展规划实施情况资料，迎接终期评估。				两个规划报告终期验收，报告显示，实施市规划中有128项达到终期目标，达标率为97.70%。实施区规划中有130项达到2020年终期目标，达标率为97.74%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	“两个规划”实施情况统计监测工作评估报告	1	1	20	20	
		质量指标	“两个规划”达标率提升	有效提升	基本达成预期指标	10	10	
		时效指标	“两个规划”实施情况统计监测工作评估时限	21年12月31日	2021年6月18号	10	10	
		成本指标	评估上一轮妇规划实施情况，新一轮妇规划前期调研、调查报告和编	≤20万元	19.7082万元	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益指标	有效提升“两个规划”统计监测工作的社会效益	有效提升	基本达成预期指标	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
		满意度指标	“两个规划”调研工作验收合格率	≥93%	97.7%	10	10	
总分					100	100	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	志愿服务阵地工作经费				项目金额	90424.7		
主管部门	1105001				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	190000.00	184517.81	180617.81	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	190000.00	184517.81	180617.81	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	有效保障志愿服务中心活动开展及阵地日常运行。				志愿服务中心运营情况良好，除春节假期以及恶劣天气外，均正常对外开放，有序开展新义工招募、新义工培训、特色活动等活动项目，志愿者以及市民群众对志愿服务中心满意度高。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	值岗前台值岗志愿者人数	4人/天(按实际人数为准)	4人/天	12.5	12.5	
		质量指标	志愿者团建参与率	≥95%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	志愿服务中心保障费用支出及时程度	及时	及时	12.5	12.5	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	98%	12.5	12.5	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	—	—	
		社会效益指标	有效提升志愿者获得感、幸福感，扩大志愿者队伍	有效提升	本达成预期指	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	—	—	
满意度指标		志愿者培训、活动满意度	≥95%	100%	10	10		
总分					100	99.8	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	部日常运作经费			项目金额	1805500			
主管部门	1105001			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	630000.00	545500.00	541617.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	630000.00	545500.00	541617.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	1.给我区劳模、基层工会干部、群团阵地，以及群团工作部订阅《深圳晚报》、《深圳特区报》、《工人日报》、《中国工人》、《工会信息》等报刊、杂志，丰富我区劳模、基层工会干部、群团阵地，以及群团工作部人员素养。2.进一步做好做好联系服务宣传发动群众的工作要求。3.保障单位采购过程的有序进行，以及合同的合规性，防范内控风险。			1.订阅《深圳晚报》《深圳特区报》《工人日报》、《中国工人》《工会信息》等报刊、杂志，提高我区劳模、基层工会干部、群团阵地，以及群团工作部人员素养。 2.通过微信公众号发布信息，做好服务宣传发动群众的工作要求。 3.法律顾问审核合同，出具法律审查意见，保障单位合同合规性，防范了风险。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	订阅份数	250份	331份	5	5	
			法律顾问意见出具数	≥90	264	5	5	原因分析：年初设定指标值偏低。 改进措施：参照2021年法律顾问意见出具实际完成值，设置更合理指标值。
			微信公众号数量	1	1	5	5	
		质量指标	报刊杂志种类、质量	高品质主流报刊杂志，5种类型以上	8种	5	5	
			法律顾问意见采纳率	≥95%	100%	5	5	
			微信公众号验收合格率	≥95%	100%	5	5	
	时效指标	订阅报刊期限	2021年12月31日前	2021年12月31日	5	5		
		法律顾问出具意见及时率	100%	100%	5	5		
		微信公众号运营经费支出时限	2021年12月31日前	2021年12月21日	5	5		

		成本指标	支出进度达标率	≥95%	99%	5	5	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益指标	征订覆盖率	≥95%	95%	10	10	
			合同合规性	100%	100%	10	10	
			群团工作宣传覆盖率	≥90%	90%	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	-		
		满意度指标	劳模, 基层干部满意度	≥95%	95%	3.5	3.5	
			法律顾问工作满意度	≥95%	95%	3	3	
			阅读用户满意度	≥95%	95%	3.5	3.5	
	总分					100	99.9	—

### 项目支出绩效自评表

项目名称	青少年活动项目经费				项目金额	1412160		
主管部门	1105001				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	470000.00	472160.00	471004.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	470000.00	472160.00	471004.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	<p>目标1：开展青少年、未成年人各项专题活动，强化全区广大青年理想信念，展示团员青年青春风采，激发团员青年爱国主义情怀；目标2：进一步落实《少先队改革方案》要求，完善区少工委工作机制，加强少先队辅导员队伍建设，开展少先队系列活动，引领广大少年儿童养成从小学先锋，长大做先锋的良好习惯；目标3：开展区级青年文明号创建等评优评先工作，发挥优秀青年集体及个人的示范带动作用，提升职业文明素质，形成职业道德规范，引领全区广大青年努力践行社会主义核心价值观；目标4：开展青年创业工作，为光明区创业青年提供服务平台，建设深港澳科技成果转移转化基地，打造青年实践平台。</p>				<p>开展青年学习社活动3期，青悦会系列交流活动4场，光明区青年企业家与港澳青年学党史、面对面活动1场，青春筑梦行系列活动7场，各类评优评选活动5场等，各项活动共组织超万人次参加，有效凝聚引领我区团员青年，增强团员青年的荣誉感、归属感。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展青少年活动场数	≥ 14场	20场	10	10	青悦会4+青年学习社3+深港澳1+评优评选5+青春筑梦行7
			开展青少年活动全年参与人次	≥ 10000人次	10000人次	10	10	受疫情影响，部分活动线上线下同步进行，仅青年学习社活动超万人次观看
		质量指标	活动开展验收合格率	≥ 95%	100%	10	10	
		时效指标	各项活动开展完成时限	12月15日前	12月15日前	10	10	
		成本指标	全年开展各类青少年活动项目总成本	≤ 47万元	47.1004万元	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益指标	我区团员青年，增强团员青年的荣	有效增强	本达成预期指	30	30	
生态效益指标		不适用	不适用	不适用	-	-		

		满意度指标	活动参与人员满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	100	—

### 项目支出绩效自评表

项目名称	团建项目工作经费				项目金额	297840		
主管部门	1105001				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100000.00	97840.00	94656.00	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	100000.00	97840.00	94656.00	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	加强基层团组织和青年之家建设，推进团的基层组织建设“命脉工程”，进一步推动完善“智慧团建”工作，加强两新组织基层团建，提升我区团员青年的对光明区的归属感、认同感。				2021年光明区“智慧团建”系统上共有团组织850个，团支部765个，“两新”团支部359个，组织团员总数11346人，团干1432人。每月按时完成团省委、团市委各项考核指标，排名稳居全市前列。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	各级青年之家规范化建设数量	≥7	15	12.5	12.5	根据实际工作调整，建有3家区级青年之家，6家街道级青年之家，6家社区级青年之家。
		质量指标	团建项目验收合格率	≥95%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	短信服务平台服务时长	12个月	12个月	12.5	12.5	
		成本指标	团建项目总成本	≤10万	9.4656万	12.5	12.5	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	—	—	
		社会效益指标	有效提升我区团员青年的对光明区的归属感、认同	有效提升	本达成预期指	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	—	—	
		满意度指标	对各级青年之家规范化建设的满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	99.7	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	志愿服务项目工作经费				项目金额	528017.94		
主管部门	1105001				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	740000.00	1003216.94	992639.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	740000.00	1003216.94	992639.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	<p>1.开展春节困难义工慰问活动，慰问困难志愿者，提高志愿者的归属感；2.开展学雷锋日、“12·5”国际志愿者日年度志愿者表彰活动、义展会等系列丰富多样的项目活动，及时表彰志愿者中的先进性，提高志愿者幸福感、归属感、荣誉感；3.及时发放清凉补贴保障费用，维护志愿者合法权益；4.开展志愿者服务站点督导检查，收集各街道志愿者缺乏物资,并印制相关物资，开展文明创建宣传活动，为深圳创建全国文明城市贡献力量。</p>				<p>开展春节困难以及优秀志愿者慰问活动，共慰问志愿者32人；在“3·5”“12·5”等重要时间节点，开展志愿服务主题活动，弘扬志愿服务精神，表彰优秀志愿者、组织以及家庭一批；开展“送清凉”活动，为光明区各志愿服务站点的志愿者送上矿泉水、菊花茶等清凉饮品，为在高温天气中坚持志愿服务的志愿者送关怀；坚持“四有”原则，常态化开展志愿服务站点检查行动，并制作“四有”物资一批。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	春节困难义工慰问人数	30人	32人	12.5	12.5	
		质量指标	困难义工符合慰问标准、清凉补贴保障标准符合率	≥100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	送关爱慰问金及清凉补贴保障发放及时率	≥95%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	99%	12.5	12.5	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益指标	开展各类志愿服务活动及慰问活动提升志愿者的幸福感、归属感、荣誉感	有效提升	本达成预期目	30	28	志愿服务活动普及范围不够，下一步将加大志愿服务工作及宣传力度，并通过“爱心超市”项目，开展志愿服务积分兑换活动，加强对志愿者的慰问和关心关爱，提升志愿者的幸福感、归属感。
生态效益指标		不适用	不适用	不适用	-	-		

		满意度指标	志愿者对志愿项目表彰、慰问活动、志愿服务物资的满意程度	≥95%	100%	10	10	
	总分					100	97.9	—

### 项目支出绩效自评表

项目名称	志愿服务保障工作经费				项目金额	1335460		
主管部门	1105001				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	450000.00	435460.00	435460.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	450000.00	435460.00	435460.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	1.开展各类志愿者团聚活动，提高志愿者组织的凝聚力；2.保障区直属志愿服务组织年审运营管理及各街道义工联的志愿者的文明劝导志愿服务经费的发放，确保日常工作有序进行；3.购买人身意外医疗险，切实保障志愿者的人身安全。				印发《2021年度光明区交通文明劝导志愿服务工作方案》，常态化招募志愿者开展交通文明劝导志愿服务活动，并为各街道义工联发放文明劝导保障经费；落实志愿者人身安全保障措施，为全区志愿者购买意外保险；为丰富志愿者生活，提高志愿者的凝聚力，组织多个团建活动项目。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年参与文明劝导志愿者人数	≥1000人	6000人次	10	10	偏差原因分析：年初目标值设置过低 改进措施：参照2021年实际参与文明劝导志愿者人数，2022年设置合理
		质量指标	发放到实际参与文明劝导志愿者的精确率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	发放文明劝导经费、团建活动开展及时率	≥95%	100%	10	10	
		成本指标	志愿者团建经费	≤4万元	3.71万元	4	4	
			区直属志愿服务组织年审运营管理经费	≤3万元	3万元	4	4	
			区级志愿服务后勤保障经费	≤1万元	1万元	4	4	
			购买人身意外医疗险经费	≤4万元	3.65万元	4	4	
	文明劝导志愿服务保障经费	≤30万元	15.984万元	4	4			
	效益指标 (10分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
社会效益指标		提升志愿服务形象及影响力，带动市民群众参与志愿服务	有效提升	基本达成预期指标	30	30		

	(40分)	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
		满意度指标	团建活动参与志愿者满意度	≥ 95%	100%	10	10	
	总分					100	100	—

### 项目支出绩效自评表

项目名称	党组织活动经费				项目金额	330000		
主管部门	1105001				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	120000.00	90000.00	87481.99	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	120000.00	90000.00	87481.99	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	通过组织党日活动提升党组织的凝聚力,增强党员意识,提升工作积极性。				全年开展主题党日培训活动17次,充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,不断开创区群团工作新局面。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展支部主题党日培训活动次数	≥4次	17次	10	10	疫情原因,外出开展活动次数减少,开展读书分享会等主题党日活动。
			支部主题党日培训活动参与人数	≥14人	20人	10	10	
		质量指标	支部主题党日培训合格率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	支部全年主题党日培训活动时间总长	≥5天	18天	10	10	
		成本指标	支部主题党日培训人均成本	≤200元/人	231.98元/人	10	9	后期部分党员调离、离职,人均成本上升。
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益指标	有效提升党员凝聚力	有效提升	本达成预期指	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
		满意度指标	单位党员群众对支部主题党日活动满意度	≥95%	100%	10	10	
总分						100	98.7	—

### 项目支出绩效自评表

项目名称	青年驿站建设、运营经费				项目金额	826805.25			
主管部门	1105001				实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	290000.00	246805.25	246805.25	10	1.00	10.00		
	其中：当年财政拨款	290000.00	246805.25	246805.25	—	1.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—		
年度总 体目标	预期目标				*实际完成情况				
	有效保障青年驿站的日常运行，为来深人才提供高品质服务。				保障青年驿站的日常运行，搭建了一个服务青年、服务人才、服务产业、服务发展的平台，驿站共提供8间房15张床位，为青年人才可享受7天免费住宿的基础服务，高层次人才可适当延长，实现免费拎包入住，为来深人才提供高品质服务。				
年度绩 效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	青年驿站提供床位	15	15	12.5	12.5		
		质量指标	青年驿站入住人员本科率	≥90%	93.5%	12.5	12.5		
		时效指标	青年驿站各项费用支出及时程度	及时	及时	12.5	12.5		
		成本指标	青年驿站租金总成本	≤21万	19.2348万	12.5	12.5		
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	-	-	
		社会效益指标	为有需要的人才提供高品质的临时居住场所，提升来深人才的归属感		有效提升	本达成预期指	30	28	受疫情影响，入住的青年人才较少，下一步将加大驿站的宣传工作，在确保做好疫情防控工作的情况下为来深人才提供更优质的服务
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	-	-	
满意度指标		居住人员满意度		≥95%	100%	10	10		
总分						100	98	—	