附件1：

“深圳品牌百强”培育申请表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 是否已上市 | □ 是 □ 否 |
| 统一社会信用代码 |  | 成立日期 |  |
| 注册地址 |  |
| 企业领导 | 姓 名 | 部门及职务 | 手机号码 | 电子邮箱 |
| 法人代表 |  |  |  |  |
| 品牌分管领导 |  |  |  |  |
| 申报联系人 |  |  |  |  |
| 所属行业 |  依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码及类别名称 |
| 企业性质 | □中央部门管理企业□民营企业□港澳台投资企业 | □地方国有企业□外商投资企业□其他类型组织 |
| 企业人数 | 员工总数： 品牌人员数：  |
| 是否设立品牌管理机构 | □ 是（机构名称： ） □ 否 |
| 品牌管理人员是否持有任职培训合格证书 | □无；□品牌经理证书；□首席品牌官证书；□其他：  |
| 是否已导入国内国际有关品牌管理体系 | □ 是 （体系名称： ） □ 否 |
| 是否已参与过往届“深圳品牌百强”评价 | □ 是（□首届 □第二届 □第三届 ）□ 否 |
| 经济指标（万元人民币） | 资产总额 | 营业收入 | 净利润 | 纳税总额 |
| 2022年 |  |  |  |  |
| 2023年 |  |  |  |  |
| 2024年 |  |  |  |  |
| 品牌价值 | 评价年份 | 评价结果（亿元） | 评价机构 |
|  |  |  |
| 申报企业概述 | 企业基本情况：企业涉及主要领域、经营种类、业务范围等。 |
| 企业品牌建设和成果情况：从企业品牌创建、品牌定位、品牌特色与创新、品牌推广、品牌维护等方面阐述品牌建设；从品牌所获得的荣誉、品牌国际化等方面阐述品牌成果。 |
| 以上申报信息属实。申报企业负责人（签字）： 申报企业（盖章）： 年 月 日 |