

附件

2025 年度人才工作经费项目 支出部门评价报告

为贯彻落实《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》（国发〔2021〕5号）等文件要求，进一步推动预算绩效管理提质增效，落实预算执行和绩效管理主体责任，提高财政资金使用效益，对2025年度人才工作经费开展项目绩效评价。

一、基本情况

（一）政策背景

人才工作经费项目(以下简称项目)支出深入贯彻落实区委、区政府关于人才服务、人才队伍建设、人才事业高质量发展的工作部署和要求，实施更积极、开放、有效的人才政策，一体推进教育科技人才发展，切实做好新时代人才引育留用、服务保障各项工作。

（二）项目内容及实施、资金投入和使用情况

1. 资金投入和使用情况

2025年年初，区财政局下达“人才工作经费”项目年度部门预算经费39,785,000元，调增净额8,375,560元，调整后项目预算总额为48,160,560元，全年支出

47,800,569 元，支出率为 99.3%。

2. 项目内容及实施

项目支出主要根据《深圳市光明区人力资源局关于印发〈光明区“名校优才”生活和就业补贴办事指南〉的通知》（深光人〔2024〕70号）《深圳市光明区人力资源局关于开展2024年度光明科学城青年科技人才生活资助申报工作的通知》（深光人〔2024〕58号）《深圳市光明区人力资源局关于印发〈光明科学城在站博士后生活补助办事指南〉的通知》（深光人〔2025〕23号）等相关文件规定，用于发放各类人才相关补贴，持续优化人才发展生态，有效提升人才服务效能。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象

本次绩效评价的对象和范围是2025年度人才工作经费项目。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则

绩效评价遵循“客观公正、统筹兼顾”的原则，运用科学合理的方法，各有侧重，相互衔接，统筹兼顾，按照相关规定程序，对项目绩效进行客观、公正反映。

2. 评价指标体系

结合往年补贴发放情况以及全年工作任务、资金情况，从“决策”“过程”“产出”“效益”四方面，下设10个

二级指标、35个三级指标，项目评价指标体系的指标权重为100分制，并按照指标体系中的评价标准进行评分。

3. 评价方法

2025年度人才工作经费项目绩效评价采用自评方法，定量与定性相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

4. 评价标准

按照各项人才相关补贴的系统审批量、财务支付台账以及登记台账等，确定实际执行值，与年初指标值相比，完成指标值的，该指标得满分；对完成值高于指标值较多的，分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例计分。

三、综合评价情况及评价结论

本次评价综合评分结果为92.38分，评定等级为“优”。

四、主要经验及做法、存在的问题及下一步工作计划

（一）主要经验及做法

1. 聚焦精准引才，构建人才激励差异化政策体系

一是强化基础性人才储备。落实《光明科学城基础性人才集聚行动方案》，2025年人才引进数量同比增长25.9%。其中，本科学历以上人才增长47.7%，人才引进数量与质量均实现显著提升，政策实施效果明显，为基础研究、产业发展储备人才资源。二是支持青年科研人才发展。贯彻落实光明科学城“人才高地计划”及2025年“科学赋能 新质发展”

十大攻坚行动等政策，支持青年科技人才发展，强化人才政策激励，有效提升青年人才吸引力。修订完善出站博士后政策指南，通过政策宣讲、主动对接博士后站点等形式积极发动。**三是加速急需紧缺人才集聚。**采用数据驱动+多元验证的编制体系，深度融合大数据分析、问卷调查、走访调研、产业部门参与、专家评审等调研方法，形成大数据与小切口相互校验、补充的编制机制，精准归集 221 个急需紧缺岗位，为精准招引产业急需人才提供指引。配套出台新引进重点产业急需紧缺人才生活资助政策，助力用人单位在引才竞争中占据优势。

2. 广泛宣传，筑牢人才政策全域知晓度

一是线上精准推送，提升政策通达广度。依托“深圳光明”、“光明融媒”等线上权威渠道，精准推送人才政策相关内容，同步制作通俗易懂的政策宣传视频，有效扩大了政策线上覆盖面。**二是**巡回宣讲解读，强化政策落地深度。组织开展线下政策巡回宣讲活动，精准覆盖各类人才群体，现场解答政策疑问、解读政策细节，提升人才对政策的理解度。**三是**创新开展短视频政策宣传，点燃青年引才活力。结合 AIGC 技术推出《重生之我在光明搞事业》系列短视频，以年轻化表达展现光明科学城的政策优势与创新生态，有效提升光明在青年人才中的知晓度和吸引力。**四是**拓宽线下宣传场景，增强政策触达力度。在各类招聘会现场发放《光明区人才政策口袋书》、《光明科学城“青春合伙人”大礼包》等政策宣传资料，方便参会人才快速查阅、携带，让人才在

求职过程中直观了解光明人才政策，进一步扩大政策宣传的精准度和影响力。

（二）存在的问题

按照项目绩效自评情况，项目资金在分配、使用和管理等方面均符合相关规定，大部分指标完成了年初设定绩效目标，完成情况较好，但依然存在绩效目标合理性不足，预算编制科学性有待提高的问题。

（三）下一步计划

1. 强化专业赋能，提升业务水平

系统组织财政预算及绩效管理实务培训，着力提升经办人员数据研判能力。紧密结合历年支出数据与最新政策导向，切实增强预算编制的前瞻性与准确性。

2. 调整指标设计，突出导向作用

紧扣光明区人才服务战略，剔除无效指标，增设核心产出指标。设定合理目标值，确立以结果为导向的绩效管控机制。

3. 严格内控合规，规范资金拨付

严格落实区级财政法规及局内采购、财务管理制度，落实全流程闭环监管，确保资金流向合规、使用高效，杜绝违规操作。

4. 筑牢廉洁防线，严控廉政风险

建立常态化廉政警示教育机制，紧盯关键岗位与资金节点，完善风险防控清单，从制度层面保障资金安全与队伍廉洁。