

2025 年度图书馆事业经费 项目支出部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1. 政策背景

根据《光明区文化广电旅游体育局关于批复光明区公共文化艺术和体育中心 2025 年部门预算的通知》（深光文〔2025〕23 号），本项目年初预算 1,174.09 万元，年中下达 215.6 万元，当年度共计 1,389.69 万元，主要用于采购图书，保障 24 小时自助服务图书馆设施设备为市民服务，开展全民阅读活动，推进区级图书馆总分馆制建设，提高公共文化服务水平。

2. 项目内容

本项目主要包括四大部分内容：一是文献资源建设，二是公共数字文化建设，三是聚焦少儿阅读推广，四是提升图书馆公共文化管理服务水平。

3. 实施情况

（1）2025 年度全区公共图书馆接待读者 377.71 万人次，文献流通 243.44 万册次。

（2）全区公共图书馆年度新增纸质文献资源 10.55 万册，馆藏总量达到 348.62 万册。

（3）做好 24 小时书香亭设备运维，71 台书香亭整体月均单台文献流通 427 册次，年总文献流通 36.41 万册次，

保障网络专线稳定；运营公众号、视频号、官网及数字阅读平台，新媒体与线上阅读平台访问量、用户规模稳步提升。

（4）深耕“书香光明”阅读品牌，开展阅读推广活动共4,229场，其中举办“光明大讲堂”22场，5.94万人次参与，与光明区卫健局合作，开展了专业的“健康大讲堂”讲座，并同步开展义诊活动41场，1.552万余人次参与；开展“星阅光明·少儿阅读推广计划品牌活动”2,915场次，25.94万余人次参与；完成《寻找光明记忆·公明墟事》图书出版；开展“科学小记者”系列活动56场，服务青少年3,599人次；组织2025年粤港澳桂琼“4·23共读半小时”暨光明晨读、深圳读书月光明系列等活动，营造全民阅读氛围。

4. 资金投入和使用情况

2025年度图书馆事业经费项目由光明区文化广电旅游体育局统筹主管，光明区公共文化艺术和体育中心负责具体实施。作为跨年度延续性项目，本年度财政资金年初下达1,174.09万元，年中下达预算准备金215.6万元，共计1,389.69万元，实际完成支出1,388.74万元，预算执行率达99.9%，项目资金使用合理合规，确保图书馆事业资金精准投入、高效执行，为区域文化资源互联互通和公共文化服务均等化发展提供了有力保障，丰富了群众的精神文化生活。

（二）项目绩效目标

本项目设定了四个总体目标：一是实现区图书馆面向市民读者免费开放；二是区图书馆完成光明大讲堂系列活动；

三是持续有效地开展少儿阅读推广工作；四是保障光明区公共图书馆专业设备正常运行，实现全区 71 台 24 小时书香亭向市民读者免费开放。设置产出指标、效益指标和满意度指标共 11 项阶段指标，均完成年初设定目标。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

通过对 2025 年度图书馆事业经费项目支出绩效评价，能有效加强预算绩效管理，提高预算精细化、科学化管理水平，合理配置预算资源，加强对项目的管理工作。从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益等方面设置的指标值进行评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 绩效评价原则：坚持科学公正、统筹兼顾、激励约束与公开透明的原则。

2. 绩效评价指标体系：建立了科学、合理、有效的绩效评价指标体系。

3. 评价方法：本次项目支出绩效评价工作主要采用比较法、公众评判法、因素分析法。

4. 评价标准：通过采取定量指标和定性指标相结合的方式设置合理、明确、清晰的绩效指标值。

（三）绩效评价工作过程

前期设定指标，中期进行数据收集和分析，后期项目完成结项后，对照绩效目标逐项评分，出具绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

根据项目评价指标体系，结合项目实际开展情况，2025年度图书馆事业经费项目本次评价得分为100分。项目绩效整体情况良好，较好地完成了本年度工作目标。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况分析

本项目决策具有合理性、规范性和科学性，项目立项依据充分、立项程序规范。

（二）项目管理情况分析

本项目资金年初预算为1,174.09万元，实际下达全年预算数为1,389.69万元，全年执行数为1,388.74万元，预算执行率为99.9%。

（三）项目绩效情况分析

我局对项目支出绩效评价指标体系框架进行考核，其中项目决策分值20分，项目过程分值20分，项目产出分值40分，项目效益分值20分，总分100分，得分为100分。

五、主要经验及做法、存在问题及改进措施

（一）经验做法：严格按照财务管理制度认真落实项目支出和资金使用范围，项目资金分配管理合法合规，资金的使用已完成年初设定目标，经济社会效益已达到预期效果。

（二）存在问题：一是馆藏资源不足，无法满足实际需求，部分读者建议增加新书采购数量。二是阅读推广活动形式单一。部分读者建议增加读书会、讲座、文化体验等多样

化的阅读推广项目。

（三）改进措施：持续优化馆藏资源建设，进一步提升新书更新和资源供给能力；不断创新阅读推广形式，丰富全民阅读活动内容，为广大读者提供更加优质、高效的公共文化服务。