项目采购需求文件

目 录

第一章：竞选邀请

第二章：采购项目要求

 第一部分 项目说明

 第二部分 项目评分

第三部分 供应商资格要求

第四部分 采购需求文件的构成及递交

第三章：附件

 1.响应一览表

2.政府采购投标及履约承诺函

第一章 竞选邀请

一、采购项目名称：第十八届文博会光明区展位设计制作服务

二、警示条款：光明区文化广电旅游体育局有权对所有投标供应商就本项目招标文件要求提供的相关证明材料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则可能面临被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单且三年内禁止参与本单位采购活动的风险。

三、答疑事项：2022年4月20日18时00分前凡有任何疑问的，请径向我单位咨询，逾期不予受理。

四、采购时间：所有响应文件纸质版应于2022年4月20日18时00分(北京时间)之前提交6份到我单位，同时提供电子版或扫描版材料发送到（wgltcyk@szgm.gov.cn）。

五、组织评审：如需参加评审，时间、地点另行通知。

六、采购结果公示：确定后将在光明区政府在线网站公示3日。

七、免责声明：在采购过程或合同执行过程中，若疫情等不可抗力因素，导致第十八届文博会延期举办或取消，经甲、乙双方共同协商，可延迟或终止本次采购或合同。

八、如有疑问请与我们联系，联系方式：

详细地址：深圳市光明区光明街道公共服务平台631室

咨询电话：0755-88213429

　 光明区文化广电旅游体育局

2022年4月15日

第二章 采购项目要求

第一部分 项目说明

一、采购项目概况

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 第十八届文博会光明区展位设计制作服务 |
| 位 置 | 深圳国际会展中心（11号馆） |
| 展位面积 | 总面积为280㎡（以合同约定面积为准） |
| 展出时间 | 以文博会组委会通知为准 |
| 采购单位 | 深圳市光明区文化广电旅游体育局 |
| 控制金额 | 47.6万（报价高于预算价格以上无效） |
| 完 工 期 | 按照文博会公司统一规定的期限内完成制作、布展、撤展等服务工作。 |

二、项目管理和服务要求

（一）展位布局。展位分为政府展示部分和企业展示部分混合布局，政府展示部分以文字、图片以及大屏幕视频播放等展示方式为主。政府展示部分要突出企业特点，彰显光明特色，并对参展占地面积较大的企业进行一定程度上的单独考虑和重点展示。

（二）整体设计要简洁、大气、突出亮点，不超过展馆限高高度。

（三）设计制作要能体现光明区的特点，突出光明区着力打造竞争力影响力卓著的世界一流科学城和深圳北部中心的发展定位以及文化产业发展的理念，突出文化+科技+旅游主题，展位布局要美观、大方、简洁。

（四）展示体现创新理念和创新设计，形式要新颖和多样化，材料要高档，如通过声、光、电、多媒体等多种形式表现，要有创意和特色，展台搭建要体现高品质。

（五）严格做好知识产权保护工作。设计稿严禁剽窃，由中标方保证其作品的原创性。如发现剽窃现象，一切后果由中标方自负，与采购单位无关。

三、商务需求

（一）报价要求：本项目服务费采用包干制，包括服务成本、法定税费和企业利润等。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算响应报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内原则上不做调整。

（二）付款方式：双方合同中协商。

（三）履约担保金：双方合同中协商。

（四）违约责任：双方合同中协商。

四、其他要求

（一）须在文博会公司规定的进场时间前完成布展工作，文博会结束限定时间内完成撤展工作，上述工作期限实际以文博会组委会统一规定的期限为准。

（二）中标方至少提供2套设计方案及相关说明（包括电子版）。设计方案包括展位设计图（多角度三维立体及平面分布图、主结构尺寸图、用光方式等）等;标识设计电子稿分辨率不低于300DPI(像素/英寸)，用JPG或PDF格式，有条件者请提供矢量图(AI或CDR格式文件)。

（三）中标方在布展时，须满足采购方对布展的合理要求。

（四）在第十八届文博会结束前，须根据采购方的需求对展位设计进行修改、完善等工作。

（五）在第十八届文博会结束后，由中标方负责展位拆除工作。

第二部分 项目评分

一、评审方法

综合评分法：是指响应文件满足采购需求文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中选候选供应商的评审方法。

本项目按响应报价20分、资质经验20分、项目团队10分、质量服务15分、诚信情况5分，方案质量30分等要素，总分100分采取综合评分。

二、价格分计算方法说明

采用低价优先法计算，即满足采购需求文件要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价，其价格分为满分。

评审过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

注：供应商不得以低于成本的报价竞选，供应商报价低于本项目财政预算15%时，评审委员会有权要求其对成本构成进行说明；如供应商没有附上合理的理由或不按要求提供低价说明，可视为不被接受有风险的报价。

1. 项目评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评审细则** | **分值** |
| 1 | 响应报价 | 价格分计算方法：（评标基准价/响应报价）×100×20% | 20 |
| 2 | 资质经验 | **1.资格保证：**具有展览展示工程设计资质，甲级得4分，乙级得2分，无不得分；**2.工程保证：**具有展览工程企业资质证书或展览展示工程施工资质，一级得4分，二级得2分，无不得分；**3.服务保证：**在深圳市有固定服务网点（在深圳市注册或设有分公司）,得2分，无不得分；**4.业绩情况**：2017年1月1日至今，承办过县级以上政府部门主办的文化活动展装工作的，每个得1分，满分5分；**5.同类型案例：**2017年1月1日至今，承办过同类型文博会展览搭建工作的（需提供项目合同），每个得2分，满分10分。 | 25 |
| 3 | 项目团队 | **1.项目团队学历情况比较：**本科8人以上得5分；6人以上得3分；其余得1分；**2.项目负责人资历情况比较：**横向对比项目负责人资质证书及工作年限（需提供社保证明），其中第一名5分，第二名3分，第三名或以后得1分，未提供相关材料导致无法判断的不得分；**3.项目团队专业比较：**团队成员中有会展类、设计类证书或职称的，每有1人得1分，满分5分。 | 15 |
| 4 | 诚信情况 | 需提供信用承诺函或信用中国查询情况材料，响应文件中未体现导致评分小组无法判断的不得分。 | 5 |
| 5 | 质量服务 | 横向对比各投标人提供的服务方案、质量保证措施、安全保证措施及应急处理措施的完整性、合理性、可操作性。优得10分，良得6分，一般得4分。 | 10 |
| 6 | 方案质量 | 设计方案主题内容要紧扣光明区打造世界一流科学城与深圳北部中心定位，包括光明历史、科技及文化等相关内容，内容串联需体现出逻辑性和层次感，鼓励创新展示，满足光明区对展位设计的合理要求。至少提供一套设计初步方案供采购方选择。横向对比优得11-15分，良得6-10分，一般得1-5分。 | 15 |
| 展位造型设计需打破传统，力求创新，多采用新媒体技术，体现光明区独特性且兼具现代科技感。方案总体布局符合场地要求，规划合理，预留企业产品展示空间，各展区之间有整体协调性和相对独立性。横向对比优得7-10分，良得4-6分，一般得1-3分。 | 10 |
| **合 计** | **100** |

第三部分 供应商资质要求

1.承接过大型展会的设计、布展工作，具有独立法人资格且经营范围须包含具有产品或会议展览设计等资质，有相应设计经验和制作能力（提供合法有效的营业执照原件扫描件，原件备查；如深圳企业营业执照未反映经营范围，须提供深圳市市场监督管理局网站关于供应商经营范围查询结果的截图）；

2.具有展览展示类设计制作二级（乙级）及以上资质；

3.本项目不接受联合体投标，不允许分包。

第四部分 响应文件的构成及递交

一、响应文件的构成

（一）单位营业执照原件扫描件（加盖公章，原件备查；如深圳企业营业执照未反映经营范围，须提供深圳市市场监督管理局网站关于供应商经营范围查询结果的截图）；

（二）详细清单报价；

（三）展览设计及施工资质、建筑装修装饰工程资质等相关证书原件扫描件（加盖公章，原件备查）；

（四）2017年至今同规模项目案例业绩资料；

（五）项目负责人社保证明、学历、职称证书原件扫描件（加盖公章，原件备查）；

（六）项目团队人员学历证书、职称证书原件扫描件（加盖公章，原件备查）；

（七）项目服务方案；

（八）展装设计方案；

（九）政府采购投标及履约承诺函；

（十）招标文件要求的其它内容或投标人认为需要补充的资料。

二、响应文件的递交（邮递拒绝到付）

（一）供应商应准备“响应文件”一式六份，与《响应一览表》（附件1）一同装在信封内密封，封口处需加盖单位公章，并在信封封面注明：

1.响应项目；

2.供应商名称；

3.联系人姓名、电话。

同时提供电子版或扫描版材料发送到（wgltcyk@szgm.gov.cn）。

（二）响应文件递交截止时间：

供应商响应文件时间不得迟于响应文件递交截止时间2022年4月20日18时00分(北京时间)。

第三章 附件

附件1

响应一览表

项目编号：

项目名称：

供应商名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 响应报价 | 备注 |
|  |  |  |

供应商代表签字：

单位盖章：

供应商联系电话（必填）：

日 期：

附件2

政府采购投标及履约承诺函

**深圳市光明区文化广电旅游体育局：**

我单位承诺：

1.对本招标项目所提供的服务未侵犯知识产权。

2.我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，其投标将作废，被没收投标保证金，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

3.如果中标，做到守信，不偷工减料，不非法转包、分包，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。项目验收达到全部指标合格，力争优良。

4.我公司近三年内（投标人成立不足三年的可从成立之日起算）无重大违法犯罪记录，未被相关管理部门禁止参与政府采购活动。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标单位名称：

法人代表签字：

 年 月 日