

光明区文化体育旅游发展 “十四五”规划

深圳市光明区人民政府

二〇二三年二月

目 录

前 言.....	1
第一章 发展基础和发展形势.....	2
一、发展基础.....	2
（一）文体旅游基础设施不断完善.....	2
（二）公共文化服务水平不断提高.....	2
（三）全民健身运动风尚逐步形成.....	3
（四）文体旅游品牌影响不断扩大.....	3
（五）文化遗产保护体系日益成熟.....	3
（六）文体旅游产业基础不断夯实.....	4
（七）文体旅游市场服务不断加强.....	4
二、发展环境.....	5
第二章 发展定位和发展目标.....	8
一、指导思想.....	8
二、基本原则.....	8
三、实施战略.....	9
四、发展定位及发展目标.....	10
（一）和谐幸福的人文之区.....	11
（二）健康时尚的活力之区.....	12
（三）宜居宜游的魅力之区.....	12
五、主要指标.....	13
“十四五”时期光明区文化体育旅游发展指标体系.....	13
第三章 主要任务.....	15
一、优化文体设施空间布局，建设高质量文体设施阵地.....	15
（一）完善“一核·一带·一片·多点”文体设施布局.....	15

(二) 加快区级以上重大文体设施建设.....	17
(三) 织密群众身边文体设施服务网络.....	17
二、提升公共文化服务水平，构建高质量公共文化服务体系...	18
(一) 完善多层次公共文化服务体系.....	18
(二) 推进公共文化高质量运行.....	19
(三) 促进公共文化惠民服务提质增量.....	19
(四) 持续扩大文艺精品品牌影响力.....	20
三、创新文化传承保护机制，构建科学有效的文化遗产保护传承利用体系.....	22
(一) 提升不可移动文物保护利用水平.....	22
(二) 焕发非物质文化遗产传承新活力.....	22
(三) 创新本土历史文化记忆留存方式.....	22
(四) 探索文博事业发展新模式.....	23
四、提升体育服务供给质量，构建高品质全民健身服务体系...	24
(一) 深入落实全民健身战略.....	24
(二) 塑造光明“10+N”体育赛事靓丽名片.....	24
(三) 促进体教深度融合发展.....	25
五、全力打造“田园里的科学城”，建设大湾区都市田园休闲首选地和国际科学旅游目的地.....	26
(一) 构建“一环六组团”全域联动发展格局.....	26
(二) 打造八个特色文旅消费区.....	29
(三) 形成“4+4”精品旅游路线和研学产品.....	30
(四) 强化旅游配套建设.....	31
六、坚持内涵式发展，推动文体旅游产业融合发展.....	31
(一) 推动文化产业高质量发展.....	31
(二) 培育体育产业发展动能.....	32

(三) 完善产业发展保障制度.....	33
(四) 激发文体旅游消费活力.....	33
七、优化营商环境，维护文体旅游市场繁荣稳定.....	34
(一) 深化“放管服”改革.....	34
(二) 创新市场监管手段.....	34
(三) 夯实队伍基础保障.....	35
第四章 保障措施.....	36
一、加强组织领导.....	36
二、强化规划项目保障.....	36
三、加大资金投入.....	36
四、创新体制机制.....	37
五、加强人才支撑.....	37
附件：光明区文化体育旅游发展“十四五”规划重点项目清单....	39
附表 1：光明区十大文体设施.....	39
附表 2：光明区其他重大文体设施.....	40
附表 3：光明区十大文化品牌.....	41
附表 4：光明区十大体育赛事.....	43
附表 5：光明区五大特色旅游项目.....	45

前 言

“十三五”期间，光明区文化、体育、旅游各项事业取得了全面发展，文体旅游基础设施不断完善，公共文化服务水平不断提高，文体品牌活动影响不断扩大，全民健身运动风尚逐步形成，文化遗产保护成效不断显化，文体旅游产业体系不断健全，文体旅游市场监管不断加强。“十四五”时期是深圳市建设中国特色社会主义先行示范区、社会主义现代化强国城市范例和推进综合改革试点的重要时期，也是光明区加快打造竞争力、影响力卓著的世界一流科学城和具有强大辐射带动能力的深圳北部中心的第一个完整五年。在新的历史起点上，光明区文体旅游发展必须准确把握新时期新要求，加快推进普惠性、高质量、可持续的城市公共文化服务体系建设，积极推动文化、体育、旅游产业融合创新发展，充分发挥文体旅游在引领风尚、服务社会、优化供给、促进消费等方面的作用，着力提升光明区文化软实力和区域影响力，努力打造“高质量高颜值”北部文化高地，为光明区建设世界一流科学城和深圳北部中心提供坚实文化保障。

《光明区文化体育旅游发展“十四五”规划》结合《深圳市文化体育旅游发展“十四五”规划》和《深圳市光明区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等进行编制，实施期限为2021年至2025年。

第一章 发展基础和发展形势

“十三五”时期，光明区大力推进文体旅游发展，公共文体旅游服务质量不断提高，文体旅游产业综合竞争力持续增强，区域文化软实力进一步提升，为“十四五”发展奠定了良好基础。

一、发展基础

（一）文体旅游基础设施不断完善。

公共文化体育设施布局持续优化，基本形成“区-街道-社区-文化点”四级公共文化设施网络和“区-街道-社区”三级体育设施服务格局。深圳科技馆（新馆）、深圳市青少年足球训练基地等深圳重大文体设施落户，光明文化艺术中心建成投入使用；光明都市田园旅游区（原光明小镇，下同）“两轴三片区”规划基本成形，配套设施不断完善。“十三五”末，公共文化设施面积 18.8 万 m²，较 2015 年增长 5.6 倍，公共体育场地面积（不含高尔夫球场）152.19 万 m²，较 2016 年的 44.76 万平方米增长了 2.4 倍。

（二）公共文化服务水平不断提高。

建成四级联动文化馆总分馆体系和图书馆总分馆服务体系，实现基层综合性文化服务中心全覆盖。现有文化馆（站）8 个，文化馆总分馆累计进馆人次突破 280 万，惠民文化活动累计开展近 20000 场，基本形成“周周有活动、节日有庆典”的文化氛围。新增公共图书馆 14 家，增设 24 小时书香亭 67 台，建成公共书

吧 2 所；全区图书馆进馆人次达 565.95 万，累计办理读者证 14.86 万张、外借总量达 219.54 万册次，图书借阅率达 21.28%，全民阅读普及率不断提升，光明区图书馆获评国家“一级图书馆”。

（三）全民健身运动风尚逐步形成。

建立三级全民健身体育设施网络和三级社会体育指导员服务体系。“十三五”末，国民体质达标率 92.2%，经常参加体育锻炼的人口占常住人口比例为 35.63%，社会体育指导员服务点 31 个，体育社会指导员数 3497 人。光明区体育中心 2017 年获评“2013—2016 年度全国群众体育先进单位”。青少年体育实力不断提升，形成市-区-学校（协会）三级训练体系，拥有市级体育项目学校、高水平运动项目学校 14 所，注册青少年运动员突破 2600 人。

（四）文体旅游品牌影响不断扩大。

唯一国家级、国际性短片节——中国国际新媒体短片节 2016 年正式落户，年均吸引 110 个国家和地区 6000 余部短片参赛。ITF 深圳国际元老网球巡回赛成为亚洲唯一一站一级元老赛事，年均 20 多个国家和地区 200 多名选手参赛。深圳光明小镇国际半程马拉松赛获评“中国田径协会铜牌赛事”“自然生态特色赛事”，直播平台点击率高达 138 万人次。累计获得市级以上文艺奖项 412 个、体育奖牌 781 枚，原创舞蹈《40》《镶金的背影》分别荣获 2020 年广东省群众艺术音乐舞蹈花会金奖、银奖。

（五）文化遗产保护体系日益成熟。

制定《光明区文化遗产审批事项办理指南》《光明区6处不可移动文物保护单位保护范围》。完成东宝中学旧址等3处不可移动文物修缮。新增博物馆2家。开展非遗普查，发掘线索50项，新增区级非遗项目6项。每年举办非遗活动4场，非遗培训200场。创办地方历史文化品牌——“寻找光明记忆”，出版系列图书《新城旧事》《农场往事》均被国家图书馆馆藏。

（六）文体旅游产业基础不断夯实。

“十三五”末，有市级文化产业园1家、市级体育产业基地1个，文化产业增加值达到41.12亿元，体育产业增加值达到36.68亿元，旅游总收入突破20亿元。美盈森、兆赫电子2家企业入选深圳市2017—2018年度文化创意产业百强企业；喜德盛自行车股份有限公司入选2020年深圳体育企业百强，名列第六。新增国家3A级旅游景区1家，成功创建全市首个五星级工业旅游示范点，3处工业旅游资源上榜广东省工业旅游精品线路“深圳匠心智造之旅”线路。

（七）文体旅游市场服务不断加强。

建成文化市场综合管理平台，实现分级分类管理、动态管理和长效管理。落实“双随机、一公开”，错时执法。全市首推“文化网格员”，实现区街联动两级巡查、网格巡查全覆盖。持续优化行政审批，开通9个主题服务事项、39个即办事项，下放45个事项受理权限至街道、社区行政服务大厅，审批时限压缩率达92.72%；44项审批事项开通电子用证，100%纳入电子证照目录，

21个事项实现“秒批”。“十三五”末，持证文体旅游场所786家，较“十二五”末增长90.3%。

但是，光明区文体旅游发展与高质量高颜值的世界一流科学城、深圳北部中心的战略目标要求和人民日益增长的美好生活需要之间还存在较大差距。主要表现在：一是文体旅游设施布局不均、数量不足、品质不高现象仍然存在；二是高品质公共文体旅游服务供给还不足，不能满足高层次人才的需求；三是地方历史文化特色不鲜明、挖掘不充分，保护传承力度不够，文物活化利用水平较低；四是文体旅游产业基础薄弱，资源禀赋未得到充分利用，龙头企业带动作用不明显。

二、发展环境

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，光明区将全面贯彻落实党的二十大精神，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义强国。“十四五”时期也是动员全区上下赶超奔跑、追求卓越，打造原始创新策源地、科研经济先行地、创新人才集聚地，为建设世界一流科学城和深圳北部中心而不懈奋斗的关键时期，光明区文体旅游发展面临新的机遇和新的挑战。

（一）中国特色社会主义进入新时代对文体旅游发展提出了新期待。

党的十九大报告提出，中国特色社会主义进入新时代，我国

社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。党的十九届五中全会明确提出到2035年建成文化强国、体育强国、健康中国。社会主要矛盾的变化和远景目标的确立，对文体旅游发展提出了新期待。我们要更加关注高品质的民生需求，增加高质量文化产品供给，丰富人民群众精神文化生活。

（二）深圳抢抓“双区驱动”和综合改革试点新机遇为文体旅游发展提供了新契机。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确共建人文湾区、休闲湾区，要以双区建设为追求目标和重要机遇，提出要打造城市文明典范，以综合改革试点为牵引，完善文化体育运营管理体制，大力推进体育消费试点城市创建，探索建立激发体育消费潜力的长效机制。“双区驱动”和综合改革试点为文体旅游发展提供了新契机。我们要抢抓机遇、开拓创新，努力实现光明区文体旅游事业跨越发展。

（三）光明开启建设世界一流科学城和深圳北部中心新征程对增强文化软实力产生了新需求。

“十四五”时期，是光明区打造世界一流科学城和深圳北部中心的关键时期，经济社会发展将进入跨越式发展的崭新历史阶段，构建创新人才集聚地、人民群众梦家园，满足科技人才和人民群众日益增长的精神文化需求迫切需要补齐文化短板。我们要围绕中心、服务大局，认真落实区委区政府决策部署，努力提高

市民艺术素养和城市文明程度，不断增强光明文化软实力。

（四）文体旅游业态跨界融合为文体旅游行业发展指明了新方向。

随着 5G、大数据、人工智能等科学技术广泛应用，文体旅游发展的维度和广度得到不断拓宽，科技与文化、体育、旅游融合发展态势日益凸显。文体旅游与科技、教育、康养、医疗、金融等领域的高质量融合发展，迫切需要开局破题。我们要改变观念、创新举措，坚持“宜融则融，能融尽融”发展战略，持续推进文体旅游行业体制改革，推动“农业+旅游”“工业+旅游”“体育+旅游”“文化+旅游”融合发展不断增强文体旅游发展动能。

（五）新冠肺炎疫情对文体旅游行业发展方式提出了新要求。

新冠肺炎疫情对文体旅游行业发展方式产生了深刻而长远的影响。进入后疫情时代，人民群众的文化和旅游需求逐渐回暖，高品质、多元化的文化服务与低密度、乡村生态旅游产品将成为关注点和新风口；对体育锻炼和健康生活方式的呼声更高，亟待构建以增进人民健康为中心的全民健身公共服务体系。立足当前及未来一段时期，我们要坚持疫情防控和文体旅游发展“双统筹”，努力实现疫情防控和文体旅游发展“双胜利”。

第二章 发展定位和发展目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示精神，全力抢抓“双区”驱动、“双区”叠加，“双改”示范等重大历史机遇。紧紧围绕光明加快建设综合性国家科学中心先行启动区和深圳北部中心工作主线，坚持以人民为中心，加快推进公共文化服务创新发展，积极推动文化、体育、旅游产业融合，着力加强光明特色文脉保护利用，不断提升文化软实力和区域影响力，夯实服务光明科学城建设文化支撑，打造“高质量高颜值”深圳北部文化高地，为深圳率先塑造展现社会主义文化繁荣兴盛的现代城市文明作出光明贡献。

二、基本原则

——坚持正确导向。坚持以社会主义核心价值观为引领，大力弘扬粤港澳大湾区人文精神，推动光明科学之城建设，培育积极向上、开放多元、兼容并蓄的城市文化。

——坚持以人为本。坚持以人民为中心的发展思想，着力实现人民群众的基本文化、体育、旅游服务权益，始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，推动公共文化、体育等服务均衡发展，加快实现人民对美好生活的向往。

——坚持创新驱动。创新场馆智慧化、项目投融资建设等公

共文体旅游服务和产业发展机制，推动公共文体旅游服务内容和形式多样化，激发创新科技应用创造力，培育新兴业态，增强发展活力。

——坚持突出品牌。深入挖掘光明区生态、文化、旅游、科技等优势资源，打造体现地域特色、反映时代精神的文化精品、体育赛事和旅游品牌。

——坚持融合共享。充分运用数字化、智慧化技术手段，按照“宜融则融，能融尽融”原则推动文化、体育与旅游等领域深度融合，坚持共建共享，构建政府主导、社会力量参与的共赢发展格局。

三、实施战略

——普惠化战略。坚持以人为本，把满足辖区民众文体需求作为文体建设的着力点与出发点，贯彻落实公共文体服务均等化要求，通过建立普惠性、高质量、可持续的现代公共文体服务体系，确保辖区公共文体服务覆盖全区、服务全体。坚持以提供免费或者优惠的公共文体服务和产品为指向，着力丰富公共文体服务和产品，实现文体服务及产品普惠化。

——全域化战略。推动光明区旅游基础设施从点状建设向全域化布局转变，全力推进全域旅游建设，实现景点内外一体化，以空间全景化思路发展旅游。推动旅游与文化、体育、生态、科技深度有机融合，大力发展文化旅游、生态休闲旅游、科普旅游等多元化旅游业。建立全域旅游特色示范区，开发一批特色鲜明

的旅游线路和产品，打造独具光明特色的文旅品牌。

——**智慧化战略**。依托光明世界一流科学城技术产业优势，推进5G、移动互联网、大数据、云计算、物联网等新技术在文化、体育和旅游发展中的创新应用。加速建设智慧文体旅游服务体系，强化智慧景区、智慧文体场馆、智能服务平台建设，实现辖区文体旅游数据资源与服务共享，提高文体旅游信息和服务通达率，提升文体旅游服务效能。

——**国际化战略**。以国际理念、标准，提升文体旅游基础设施和公共服务水平，打造一流文体旅游产品，培育一流文体旅游品牌，助力国际化街区建设，营造开放、共享、国际化人文氛围；坚持“走出去，引进来”，积极开展文体旅游国际交流合作，提升光明区国际影响力和辐射力，为聚集世界一流人才建设光明科学城提供助力。依托中国国际新媒体短片节、ITF网球赛、“一带一路”深圳象棋国际赛等国际性文体活动，提升光明国际知名度和美誉度。

四、发展定位及发展目标

“十四五”期间，光明区努力打造“和谐幸福的人文之区”“健康时尚的活力之区”和“宜居宜游的魅力之区”，夯实文化强区、体育强区建设基础，努力实现文体旅游更高质量、更可持续发展，为光明科学城建设提供坚实文化保障。

到二〇二五年，十大文体设施分批建设，科学公园文化核心区、茅洲河文化休闲带初步成形，居民身边的文体设施星罗棋布，

“一核·一带·一片·多点”高质量文体设施新格局基本形成，“十分钟文化圈”“十分钟健身圈”高质量文体服务体系全面建立，融自然生态风光、展科学之城魅力、聚人文乡愁之韵，具有科学魅力、创新气质、历史底蕴、国际风范的“高质量高颜值”深圳北部文化高地基本建成。

展望二〇三五年，光明区文化软实力显著增强，文体旅游业竞争力和品牌影响力全面彰显，全域旅游独具魅力，基本建成现代文体旅游产业体系，打造不一样出彩的深圳北部文化高地。

（一）和谐幸福的人文之区。

到2025年，建成公共文化服务体系更加完善，以十大文化品牌为代表的文艺精品影响力不断彰显，城市历史文化记忆特色鲜活的人文之区：

——公共文化服务普惠多元。创新公共文化管理运行机制，高标准配置“区-街道-社区-服务点”四级公共文化服务设施；提升公共文化服务智慧化水平；新增公共文化设施面积19.6万m²；年新增公共图书馆纸质文献藏量不少于12.5万册；年举办阅读品牌活超过600场；全面形成高质量“十分钟文化圈”。

——精品文化供给丰富多彩。打造光鸣艺术节、首演在光明、寻找光明记忆等光明区十大文化品牌活动，不断丰富“城市文化菜单”；实施“光鸣文化人才计划”，引进青年文化艺术人才驻地光明；引入国内外优质演出项目，呈现高端文化演出100场以上、高质量展览24场以上；年创作文艺精品2个；推进精品文

化高质量普及。

——历史文化记忆鲜活赓续。完善文化遗产保护系列政策法规；完成区级文物保护单位专项保护规划4项；不可移动文物保护利用率 $\geq 50\%$ ；区级以上非物质文化遗产数量 ≥ 12 项；博物馆家数达到6家；系统梳理特色古村落的历史文脉，推动乡村传统文化的保护与传承。

（二）健康时尚的活力之区。

到2025年，建成全民健身服务体系更加健全，以十大体育品牌为代表的精品赛事持续出彩，体育特色亮点显著的活力之区：

——全民健身服务质量日臻提升。完善“区-街道-社区”三级体育设施网络，智慧体育服务实现率达到100%，新增体育场地面积19.8万 m^2 以上，公共体育设施、学校体育设施开放率100%，全面形成高质量“十分钟健身圈”。

——全民健身氛围浓厚普及率高。经常参加体育锻炼人口占常住人口比例 $\geq 48\%$ ，国民体质监测合格率 $\geq 93.1\%$ ，每千人拥有社会体育指导员4人，体育社会组织 > 35 个；每年举办赛事活动50项以上。

——特色体育发展成效显著。引进1—2个知名体育俱乐部及国家队训练基地，培育马术、赛艇、自行车3个特色时尚体育赛事，为建设羽毛球之区、足球之区和户外运动之区夯实基础。

（三）宜居宜游的魅力之区。

到 2025 年，建成文体产业高质量发展格局基本形成，旅游人气和经济效益全面提升的魅力之区：

——文体产业发展提质增效。2025 年，形成较为完善的市、区两级产业园区培育体系，推动现有市级文化产业园（1 家）、市级体育产业基地（1 家）提质增效，新增区级文化产业园 2 家，促进产业集聚发展。文化及相关产业增加值达到 63 亿元，体育产业增加值达到 55 亿元。

——全域旅游格局初步形成。各项旅游要素升级完善，全域旅游公共服务体系逐步建立，建设区级旅游集散服务中心 1 个，改扩建旅游驿站一批，初步建成“一环六组团”全域旅游格局，争创省级全域旅游示范区。预计 2025 年全区接待旅游总人数达 347.94 万人次，旅游业总收入达到 30.09 亿元。

五、主要指标

“十四五”时期光明区文化体育旅游发展指标体系

序号	指标类型	指标名称（单位）	区 2021 年数值	区“十四五”指标	市“十四五”指标	指标性质
1	基础建设	新增公共文化设施面积（万 m ² ）	1.5	19.6	100	预期性
2		基层文体设施覆盖率（%）	100	100	100	预期性
3		达到博物馆家数（家）	2	6	100	预期性
4		人均体育场地面积（m ² ）	2.56	2.52	2	预期性
5		新增体育场地面积（万 m ² ）	17.88	19.8	—	预期性

6	公共服务	公共图书馆年新增纸质文献藏量(万册)	13.8	≥ 12.5	300	约束性	
7		智慧文体服务实现率(%)	100	100	100	预期性	
8		文体旅游志愿者占常住人口比例(‰)	7.2	8.9	5	预期性	
9		市注册青少年运动员人数(人)	3499	5626	50000	预期性	
10		市级体育传统特色学校数量(所)	14	16	300	预期性	
11		每千人拥有社会体育指导员人数(人)	3.6	4	2.9	预期性	
12		经常参加体育锻炼人口占常住人口比例(%)	36.93	≥ 48	48	预期性	
13		《国民体质测定标准》合格率(%)	92.7	≥ 93.1	-	预期性	
14		体育社会组织数量(个)	25	> 35	-	预期性	
15		达到非遗数量(项)	9	12	-	预期性	
16		产业发展	文化及相关产业增加值(亿元)	54.7	63	3200	预期性
17			体育产业增加值(亿元)	47.05	55	1000	预期性
18	新增大型文体旅游综合体(个)		0	1	15	预期性	
19	新增国家3A级及以上景区(家)		0	1	5	预期性	
20	2025年旅游接待总人数(万人次)		286.25	347.94	-	预期性	
21	2025年旅游收入(亿元)		22.12	30.09	-	预期性	
22	人才建设	培养引进文体领域领军人才(名)	0	2	50	预期性	

23		引进文体名人名家 (名)	0	6	100	预期性
----	--	-----------------	---	---	-----	-----

第三章 主要任务

坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，加快推进文体设施布局建设，深入实施全民健身战略，着力构建功能完善、品质一流的公共文体服务体系，强化文化遗产保护传承，创新全域旅游发展格局，优化营商环境，努力增强文体旅产业的竞争力和影响力，全面提升文化软实力和区域影响力，加快建设具有科学魅力、创新气质、历史底蕴、国际风范的深圳北部文化高地。

一、优化文体设施空间布局，建设高质量文体设施阵地

（一）完善“一核·一带·一片·多点”文体设施布局。

按照“一核·一带·一片·多点”规划思路，打造高质量文体设施新格局。“一核”即以科学公园为核心，布局深圳国际美术馆（暂定名）、深圳科技馆（新馆）、区科学城体育中心等项目，形成文体设施集聚核心区；“一带”即依托茅洲河一河两岸，布局深圳市青少年足球训练基地、光侨游泳中心、茅洲河体育艺术中心、凤凰文体公园等项目，形成茅洲河文化体育休闲带；“一片”即一街道布局一区级文体中心，连点成片，增强片区公共文化体育服务配套；“多点”包括围绕大装置集中区等科学城重点区域嵌入式布局美术馆、运动馆等精品文体设施、文化艺术空间，在公园、城中村等群众聚居生活区域广泛布设基层文体设施，打造“一高一基”的“十分钟文体服务圈”。到2025年，十大文体设施分批建设，建成深圳科技馆（新馆）、深圳国际美术馆（暂

定名)、深圳市青少年足球训练基地等标志性文体设施,科学公园文化核心区、茅洲河文化休闲带初步成形,居民身边的文体设施星罗棋布,新增公共文化设施面积 19.6 万 m²,新增体育场地面积 19.8 万 m²。



(光明区文体设施布局图)

（二）加快区级以上重大文体设施建设。

积极引进市级以上大型文体设施落地，进一步吸引国际级文化设施汇聚光明，加快形成高端文化设施集聚群，打造具有国际先进服务水平、代表城市高颜值形象的标志性公共设施。高标准建成深圳科技馆（新馆）、深圳市青少年足球训练基地两大市重点文体设施，打造创新型、体验式、现代化的科学探索中心和公众创新中心，培育具有全球影响力的科技馆；深圳市青少年足球训练基地一期建成启用，获评“首批全国县域足球典型”，引领青少年足球运动纵深发展。高质量推动深圳国际美术馆（暂定名）、科学城体育中心、光侨游泳中心、茅洲河体育艺术中心等光明区十大文体设施建设；高标准改造提升群众体育中心、红花山体育中心等现有场馆，建成智慧化区级少儿图书馆。充分利用光明区山水林田湖自然资源和特色历史文化风貌，精心谋划打造光明国际马术中心、赛艇皮划艇基地、侨文化博物馆等特色文体设施，扩展时尚户外运动阵地。

（三）织密群众身边文体设施服务网络。

打造覆盖全区的公共文体设施网络，满足群众不同层次需求，利用小区配套文化活动室因地制宜配建社区文化综合服务中心，探索在31个社区城中村建设舒适、亲民的文化空间，积极盘活城中村老旧危房和低效空间，有序导入优质公共服务设施、公共活动空间，以“微改造”带来“大改善”。把祠堂、私塾等不可移动文物或老建筑打造成村史馆，在产业园区、大科学装置

园区布局小而精的文化艺术空间、人才交流平台，提供个性化、体验式文化服务，满足科技人才的文化需求。制定《光明区“十四五”时期全民健身场地设施补短板行动计划》，推进公园、绿地、碧道、广场等公共场所配建足球场、多功能运动场、智能健身路径等户外设施。持续推动学校体育设施对外开放，释放公共设施服务潜能。鼓励城市更新、改造项目增配文体设施，探索利用政府储备用地或闲置用地建设临时健身场地。到2025年，建设完成室外智能健身设施15套、智慧图书馆30套，全区足球场总数达109片、羽毛球场总数达441片，新增体育特色公园2个以上。

专栏1 光明文体设施项目体系

- ★市级文体设施：深圳科技馆（新馆），深圳市青少年足球训练基地。
- ★光明区十大文体设施：深圳国际美术馆（暂定名）、科学城体育中心、光侨游泳中心、茅洲河羽毛球运动中心、玉塘文体中心、光明区博物馆、茅洲河体育艺术中心（上村文体中心）、凤凰文体中心、新湖文体中心、马田文体中心。
- ★其他区级重点文体设施：凤凰文体公园、光明书城、红花山体育中心改扩建项目。
- ★特色文体设施：光明国际马术中心、赛艇皮划艇基地、中国自行车运动协会训练基地、易建联篮球（光明）训练中心、侨文化博物馆、典籍博物馆、博物馆孵化器、不可移动文物修缮工程。
- ★基层文体设施：光明区室外智能健身设施、村史馆、社区文化综合服务中心、智慧图书馆。

二、提升公共文化服务水平，构建高质量公共文化服务体系

（一）完善多层次公共文化服务体系。

构建功能完善、品质一流的“区-街道-社区-文化点”四级公共文化服务设施网络，满足市民群众多层次文化生活新期待。加快完善“一街道一文体中心、一社区一综合文化服务中心”基层文化设施网络，推动东湖、凤凰、玉塘等文化场馆建设，不断完善文化馆图书馆总分馆制，高水平整合文化资源，加快推动区文化馆、图书馆“三统筹”“五统一”落实到位，打造高品质“十分钟文化圈”。推进“书香光明”建设，完成24小时自助图书馆（书香亭）全覆盖，打造“十分钟阅读圈”。广泛吸纳社会力量参与公共文化服务体系建设，探索以“馆校合作、馆企合作、文旅融合”为核心的文化阵地，提升基层公共文化服务水平。

（二）推进公共文化高质量运行。

推进公共文化服务标准化建设，制定实施公共文化服务标准，规范服务设施配置标准、开放标准等，形成有光明特色的公共文化服务标准体系。提升公共文化服务智慧化水平，加强区级公共数字文化服务综合平台建设，深化5G、AI技术应用，推广光明数字文化阅读平台，建立内容丰富、种类多样的光明区数字资源库。创新公共文化管理运行机制，健全光明区政府购买公共文化服务指导性目录，引导社会力量通过主办、承办、冠名、捐赠等方式参与各类公共文化活动，鼓励社会资本参与文化场馆建设运营。

（三）促进公共文化惠民服务提质增量。

聚焦科学家文化需求，健全菜单式配送服务机制，提供特色

精准的高质量文化服务；推动全民艺术普及，深化打造“星阅光明”少儿阅读推广系列文化活动，创新打造“光明剧荟”“光明大讲堂”“光明梦想秀”等群众性文化活动品牌；广泛搭建文化艺术交流展示平台，促进公共文化惠民活动与群众文化需求有效衔接，涵养城市艺术气息、包容品质、人文情怀；推动文化名人、知名艺术家走入社区、走入群众，年均呈现精品演出100场、高质量展览24场，开展群众艺术普及2500场。

（四）持续扩大文艺精品品牌影响力。

引进扶持文化名人和青年人才扎根光明，加强文艺精品创作，支持光明科学城建设、本土历史文化等题材的文艺精品创作和传播，创作烙有光明特色的文艺作品，讲好光明故事。做强深圳湾青年戏剧季、光明田园音乐节等十大文化品牌，搭建高水平文艺交流平台，吸引人才齐聚光明，打造国际性文化高地。提质升级“光明杯”全国诗歌大赛等文艺品牌。积极举办高规格、国际化重大品牌文化活动，办好中国国际新媒体短片节，提升文博会分会场活动质量，打造具有国际影响力的光明特色文化品牌。

专栏 2 光明十大文化品牌活动

★光鸣艺术节：全新推出“首演在光明”演出单元、“极致·天籁”“纯境·变奏”两大音乐单元和综合策划艺术展览版块，并将邀请名家名团携名作献礼鹏城，创作更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品。

★光鸣计划—首演在光明：展出众多代表中国舞台实力的重磅剧目，探索光明文化艺术中心“场制合一”模式，通过系列高端首演，不断吸引高端人才落户和促优质项目落地。

★“光明之声”交响音乐季：策划交响音乐会、室内音乐会两大板块，并邀请国内外著名音乐家合作，举办包含弦乐、管乐、钢琴、竖琴、声乐演唱等形式的音乐会。

★深圳湾区青年戏剧季：面向全球青年戏剧群体和大湾区年轻人，创立国内首个以“湾区”为概念的、具有亚太及国际影响力的青年戏剧品牌。打造“光明出品”的戏剧，建立“青年戏剧人才聚集地”、“青年剧目创作孵化基地”、“青年剧目创作首演地”，推动“光明戏剧生活谷”建设，打造深圳乃至大湾区首个戏剧主题文化生活区。

★中国国际新媒体短片节：旨在鼓励国内外优秀新媒体短片创作，发现和扶持影视创作人才。主要包括开幕放映活动、发布典礼、国际短片交流分享会、友好城市日、论坛活动等，并根据每年的特点策划系列活动。

★光明田园音乐节：紧扣音乐与田园，以高雅音乐、流行音乐为主，以户外田园为场地，邀请知名乐团、让音乐人上演视听盛宴，打造深圳音乐盛会。活动以文旅创新融合的演出形式，让音乐融入开放式田园，有效开拓公共文化服务维度，持续提升着光明艺术之城与科学之城的辐射力与影响力。

★深圳国际水墨双年展：常设性、国际性大型水墨活动，旨在弘扬水墨画艺术传统，全面系统展示当下的艺术家和理论家对水墨艺术的探索成果，促进东西方文化交流。

★光明剧荟：涵盖音乐、歌剧、舞台剧等不同门类、不同题材的精品文艺演出，促进公共文化惠民活动与群众文化需求的有效衔接，广泛搭建文化艺术交流展示平台。

★寻找光明记忆：通过参观民俗古村、寻访红色遗址、学习传统技艺等形式，让市民深入了解光明本土文化特色，提高对非物质文化遗产保护重要性的认识，深度挖掘光明传统文化的当代价值，着力提升光明文化软实力。

★“星阅光明”少儿阅读成长计划：以光明区图书馆为平台，以热爱阅读的青年馆员为推广主体，通过科技人文乐阅读、小奶牛故事绘、小太阳i阅读等活动，全方位激发孩童学习天赋，营造良好的阅读氛围。

三、创新文化传承保护机制，构建科学有效的文化遗产保护传承利用体系

（一）提升不可移动文物保护利用水平。

出台文化遗产保护系列政策，加大物质文化遗产保护，调动非国有文物所有权人参与文物保护积极性，提升未定级不可移动文物管理水平，鼓励产权人让渡产权、管理权，利用政府投资经费统筹修缮。积极探索文物合理开发利用有效途径，创新推动文物活化利用，活化利用公明墟、合水口村等历史古迹以及东宝中学旧址、琬璧公家塾、百花洞等红色文化遗址，全力打造迳口古村市级特色文化街区，赓续现代光明城区中的历史文脉。到 2025 年，不可移动文物保护和利用率达 50% 以上。

（二）焕发非物质文化遗产传承新活力。

建立非物质文化遗产调查研究、评审申报工作机制，引导现有区级非遗项目申报省市级非遗名录，指导推进非遗项目传习基地建设。开展“非遗在社区”试点建设，年均开展 100 场非遗传承课堂。举办深圳非遗周光明分会场等活动，打造光明区非遗文创博览基地。打造“非遗嘉年华”，举办传统文化庙会、展演、展会、专家研讨会等系列活动。推动陈仙姑的故事、麒麟舞狮等一批非物质文化遗产产品牌化、市场化、高端化发展。到 2025 年，区级以上非遗项目数量 12 个。

（三）创新本土历史文化记忆留存方式。

坚持传承与创新双向导，推动形成以广府文化、客家文化、

农场文化、侨民文化、知青文化等为代表的光明传统文化传承体系。深入挖掘村落文化，打造一批价值突出、内涵丰富、智慧有颜的“村史馆”“非遗传承室”等特色文化空间；完善普查资源保存系统、项目和传承人管理系统和信息安全系统等功能的数据库，鼓励对传统工艺、非遗等开展数字化开发利用，推动传统文化资源数字化保护，打造具有光明文化特色的IP；深耕“寻找光明记忆”活动品牌，通过视频、丛书、图片等形式深挖光明历史，讲好光明故事。依托传统节日开展各项节庆文化活动，推动光明本土民俗文化遗产。

（四）探索文博事业发展新模式。

建成深圳国际美术馆（暂定名），打造中外文化艺术交流、收藏研究、公共美育、国际交流、艺术创作、艺术品交易等为一体的大型文化艺术综合体；高水平建设运营侨文化博物馆和光明区博物馆，推动农场文化博物馆前期研究工作。积极探索建立非国有博物馆引入机制，鼓励和引导社会力量参与博物馆事业，推动博物馆多元化、专题化发展。到2025年，博物馆家数达到6家。

专栏3 文化遗产传承和保护举措

- ★留存古村落文化记忆：深入各街道、社区挖掘村落文化，继续推出《寻找光明记忆》系列丛书，推动光明本土民俗文化、优秀古建筑和古村落的传承和保护工作，打造光明文化名片。
- ★打造特色文化活动空间：挖掘合水口村、白花洞村、楼村旧村、公明墟等古村内传统文化资源，将古村内的祠堂、私塾、书室等不可移

动文物，打造成集传统与科技的特色文化活动空间。

★博物馆建设：重点推进深圳国际美术馆（暂定名）、光明区博物馆建设工作。

★非国有博物馆引入机制：鼓励和引导民间力量投资博物馆事业，优先发展体现区域特色、行业特性或地方文化特点的各类非国有博物馆，推动优质非国有博物馆引进工作，确保入驻博物馆群的非国有博物馆的品质。

四、提升体育服务供给质量，构建高品质全民健身服务体系

（一）深入落实全民健身战略。

全面实现体育场馆“一键预约”，加快推动学校体育场地向社会开放，大力推动体育设施进公园，引导社会资本建设或运营的公共体育场馆向公众优惠或免费开放；推出光明运动活力地图，提供便民健身休闲指引。广泛开展全民健身赛事活动，建立区、街道、社区全民健身活动三级联动机制，营造浓厚全民健身氛围。以市民长跑日、全民健身日、全民健身活动月等为载体，每年组织羽毛球、足球、网球等全民健身赛事活动 50 场以上。完善体育社会组织建设，建立健全社会体育指导员管理体系，实现社区体育指导员服务站（点）全覆盖，体育社会组织达到 35 个以上。推动形成“体医融合”健康服务模式，探索社区医疗卫生机构和体质测定指导站融合建设；加强对妇女儿童、老年人、残障人群、退伍军人、职业人群等开展体育赛事、体质测试及健身活动的指导。

（二）塑造光明“10+N”体育赛事靓丽名片。

积极打造举办国际大型体育赛事的主场地。续办好 ITF 网球

赛、X9 高校院所联盟赛艇联赛、光明国际半程马松赛等高端赛事，探索完善赛事市场开发和运作模式，打造光明体育高端品牌。高效落地以“光明科学城”为主题的光明科学城超级联赛马术邀请赛、“光明速度”攀岩速度争霸赛等自主 IP，打造光明“十大体育赛事”，每年举办高品质、高辐射力体育赛事活动 5 次”，塑造不一样出彩的“光明体育名片”。依托大顶岭绿道、茅洲河碧道、虹桥公园、欢乐田园等本土自然资源优势，举办皮划艇赛艇、马术、自行车、攀岩、定向越野等时尚健康的户外特色体育项目，打造户外运动之区。深化大湾区体育赛事活动交流合作，建立跨区域体育赛事平台，促进体育资源汇集。

（三）促进体教深度融合发展。

完善制度化、常态化的体育部门和教育部门协商机制，推动建立体育和教育资源共享、优势互补、成果共享的管理体制和运行机制，加强区业余体校与各学校、社会组织青少年体育工作的合作。推动建设“一校一品”“一校多品”体育项目布局，保障网球、自行车、定向越野、柔道、手球等传统优势项目，大力发展青少年足球、羽毛球项目，拓展马术、攀岩、赛艇等新兴项目，到 2025 年，基本完成全区学校体育项目布局全覆盖。建立青少年后备人才培养和训练网络，打造高水平体育后备人才基地，整合赛事资源，完善社会普及类、高水平竞技类青少年体育竞赛体系。

专栏 4 光明十大体育赛事

★ITF 网球赛：是亚洲地区唯一一站一级元老赛事，也是国内最高级别的 ITF 元老网球赛事。

★深圳光明国际半程马拉松赛：获得中国田径协会铜牌赛事、自然生态特色赛事称号。

★深圳公路自行车赛：依托光明区市政道路（绿道）开展，融合光明城市特点，打造区域特色赛事品牌。

★深圳光明茅洲河城市赛艇挑战赛：依托茅洲河南光绿境开展，满足高层次人才文体需求。

★中国山地自行车公开赛：依托喜德盛山地自行车基地开展，推广与促进群众性山地自行车运动的普及和提高，打造自行车户外运动交流平台。

★深圳光明科学城马术邀请赛：依托骐骥马场开展，形成品牌集聚效应，打造马术交流平台，推动光明马术运动发展。

★“光明速度”攀岩速度争霸赛：依托区群众体育中心攀岩场地开展，是光明区自主打造户外运动 IP 赛事之一。

★“一带一路”深圳象棋国际邀请赛：以象棋为桥梁，促进与“一带一路”沿线国家和地区之间的文化交流的国际性赛事。

★深圳城市足球超级联赛：深圳市足球协会主办，与中国足球职业联赛衔接。

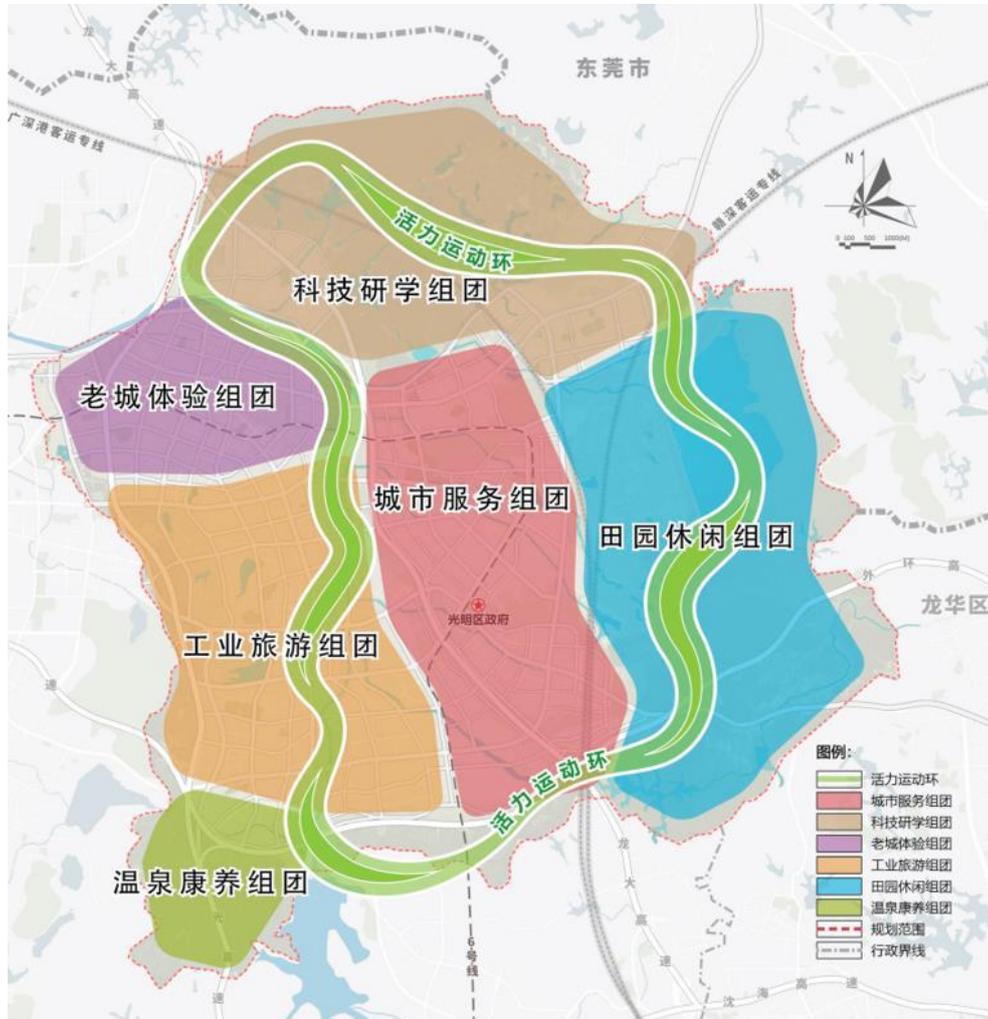
★深圳光明科学城超级联赛：是光明区自主打造的足球、羽毛球等系列 IP 赛事，推动羽毛球之区、足球之区建设。

五、全力打造“田园里的科学城”，建设大湾区都市田园休闲首选地和国际科学旅游目的地

（一）构建“一环六组团”全域联动发展格局。

以“景城同建，主客共享”理念为指引，结合光明科学城空间布局和产业特征，深挖光明资源禀赋，依托光明都市田园旅游

区、茅洲河文化休闲带以及以科学公园、玉律温泉、公明墟等文旅资源点，推动光明区全域旅游联动发展。



(全域旅游空间布局图)

依托科学城和得天独厚的生态资源，以茅洲河干流、南北部山地公园、基本农田、光明湖为主体，建设环绕科学城的高品质城市生态绿环。以全域旅游思维引领光明中心区建设，引导大型公共文体设施休闲化提升，植入旅游功能，打造“城市服务组团”；发挥深圳规模最大都市田园等生态优势，精心培育高质量高颜值

的农场旅游产品，以光明都市田园旅游区为核心建设“田园休闲组团”；将全域旅游理念渗透到科学城产业布局、公共配套方面，预留科技研学空间，依托科学城、科研机构、科技场馆等，加快建设“科技研学组团”；串联“老城体验组团”“工业旅游组团”“温泉康养组团”，拓展旅游空间，构建全域联动的空间格局。推动创建省级全域旅游示范区，全力打造“田园里的科学城”，建设大湾区都市田园休闲首选地、国际科学旅游目的地。

专栏 5 全域旅游空间结构

★一环——活力运动环：以茅洲河干流、南北部山地公园、基本农田、光明湖为主体，建设环绕科学城的高品质城市生态绿环，活力运动环以慢行绿道、碧道为载体串联六个功能组团。

★六组团——

★城市服务组团：规划范围为光明中心区、凤凰城新城公园以及光明城站片区，探索将科幻文化、科幻色彩融入城市提升，以全域旅游思维引领光明中心区建设，引导大型公共文体设施休闲化提升，重点打造科学公园文体设施集聚区、主客共享的城市客厅、城市形象展示区。

★田园休闲组团：规划范围以光明都市田园旅游区、公明水库片区为核心，北至圳园路，东至光明区界，南至白花社区，西至光侨路。将发挥光明都市田园旅游区、光明湖、光明森林公园等山水林田湖草生态资源优势，培育一批高质量高颜值的农场旅游、自然研学、休闲度假等特色旅游产品，打造光明科学城生态公园、深圳北部品质郊游目的地。

★科技研学组团：规划范围为光明区北部区域，以茅洲河、新陂头河为界。依托世界一流的重大科技基础设施、高等院校、科研机构、科技主题文博场馆等载体，发展科技研学旅游，探索开发科技旅游路线。

★老城体验组团：规划范围以公明墟为中心，北、东至茅洲河，南至马山头第三工业区，西至光明区界。整合周边古旧村落、历史建筑等资源，汇聚国际设计力量有序推进“微改造”，以历史文化游径串

联老城记忆，守住乡愁。

★工业旅游组团：规划范围北至时间谷（深圳市钟表产业集聚基地），东至茅洲河，南至光侨路，西至光明区界。依托光明特色工业资源，以发展工业旅游推动工业园区休闲化、品质化提升，推动产城旅一体化发展，拓展光明区全域旅游发展空间。

★温泉康养组团：规划范围北至光侨路，东至茅洲河，西、南至光明区界。加快推进玉律温泉片区二次开发，以“人文温泉社区”为定位，整合社区、温泉、农田等资源，通过绿道缝合光明区与宝安区生态空间，建设深圳北部品质康养度假目的地。

（二）打造八个特色文旅消费区。

立足“都市田园”定位，坚持活动导向型旅游开发，聚焦田园艺术、体育赛事、农耕研学，联动虹桥、欢乐公社等区域，建设光明都市田园文旅消费区；立足“科学城”定位，依托科学装置、科研机构、科技场馆等资源，探索引入专业科普教育机构，推动科学、教育、文旅融合，建设科学公园文旅消费区；立足“中央水岸”定位，串联茅洲河沿线的市青少年足球训练基地、深潜赛艇基地、左岸科技公园、红木古镇等资源，推动文体旅游融合发展，建设茅洲河文化休闲消费带；立足“城市客厅”定位，以光明文化艺术中心、万达广场、蓝鲸世界为核心，推动公共文化设施、商业综合体休闲化、旅游化提升，推动主客共享，彰显城市魅力，建设光明新城文旅消费区；对标日本岚山景区规划建设玉律温泉文旅度假区，立足“人文温泉社区”定位，引入龙头企业整体建设运营，加快温泉片区二次开发，充分挖掘玉律温泉、民俗文化，通过绿道串联三大郊野公园，集聚美食休闲、森林运动、健康田园等功能，打造标志性都市温泉度假胜地，建设聚焦

高端康养的玉律温泉文旅消费区；立足“城市记忆”定位，以公明墟为核心，推动环境提升和功能改造，引回光明老字号，串联历史建筑资源，打造老城历史文化游径，建设公明墟文旅消费区；立足“时间街区”定位，用主题公园思维推动时间谷园区公共环境改造，开发“时间”研学，创建国家工业旅游示范基地，建设时间谷文旅消费区；立足“特色文化街区”定位，活化利用迳口村落建筑和文化资源，整合现有的特色美食、温泉酒店、现代农业等产业，建设迳口文旅消费区。

（三）形成“4+4”精品旅游路线和研学产品。

倡导全域旅游发展理念融入科学城建设，结合“科学、生态、人文”理念塑造光明科学城特色旅游IP，培育“+旅游”精品路线。探索“科技+旅游”，依托深圳科技馆（新馆）、大科学装置等科创载体，研究推出科普旅游路线；发展“生态+旅游”，依托丰富山水林田湖草资源，推出“光明湖”“茅洲河”系列生态旅游线路；策划“乡村+旅游”，保育农场文化，传承光明记忆，依托光明都市田园旅游区，推出农耕文化旅游线路；依托“文化+旅游”深入挖掘红色文化、知青文化等历史资源，推出以东宝中学、琬璧公家塾等为代表的红色旅游线路。

面向大湾区青少年，积极培育新时代研学产品。依托光明科学城、科研机构、高科技企业、教育机构等资源，推动科普和青少年教育有效融合，开发市场化、标准化的科教研学产品；依托虹桥公园、巍峨山等山水资源，开展常态化的自然生态教育，开

发自然生态研学产品；依托光明农场文化基因，培育高质量的农业旅游产品，开发现代农业研学产品；依托区内古建筑及历史文化资源，开发历史文化研学产品。

（四）强化旅游配套建设。

强化区域“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素建设。推动引进和培育旅游龙头企业、骨干企业和重点项目，培育特色旅游吸引物，形成核心竞争力；推动现有景区景点提质升级，引导互补发展，提升集聚效应；推动“1+N”旅游集散服务体系建设，提升旅游服务能力；推动成立旅游行业协会，引导文体旅游企业抱团发展，提升行业自律能力。结合产业优势和文化特色，支持红木古镇打造特色文化景区，擦亮“悠游光明”名片；培育民宿等新兴业态，打造精品酒店集群，构建“美宿光明”蓝图；打造“光明文旅地图”“光明美食地图”等特色品牌，让光明成为既好吃好玩又有人气的好地方。

专栏6 “1+N”旅游集散服务体系及光明手信建设

★一个集散中心：用科学元素、农场美学对光明城站进行提升，开通连接主要旅游景区的公共交通，将光明城站打造成为具有“网红打卡”效应的旅游集散服务综合体。

★N个旅游驿站：在光明区文化艺术中心、光明都市田园旅游区、虹桥公园、深圳科学技术馆、光明区文化馆、红花山公园、左岸科技公园、时间谷等区域，构建包括集散交通、信息咨询、文化服务、休闲社交、休憩补给等功能的散客旅游服务驿站体系。

六、坚持内涵式发展，推动文体旅游产业融合发展

（一）推动文化产业高质量发展。

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，进一步挖掘光明科学城科技资源，推动产业升级。发挥光明区音响设备、超高清视频显示等产业优势，拓宽应用场景，加快形成产业集群效应。支持中国国际新媒体短片节“平台化运作+产业化布局”发展，推动媒体融合发展，引导版权资源整合利用和授权开放，打造国际性短片展示、交流、交易平台。以深圳国际美术馆（暂定名）建设为契机，引导有条件的文化场馆加快开发数字化产品，拓展数字文化内容，打造沉浸式服务互动体验场景。鼓励对传统工艺、非遗等开展数字化开发利用，打造具有光明文化特色的 IP。积极发展“文化+”新兴业态，推动文化与科技、互联网、设计、旅游等业态深度融合发展，健全现代文化产业体系，培育一批特色鲜明的文化产业集群。

（二）培育体育产业发展动能。

依托我区体育制造业优势，支持喜德盛等体育企业发挥龙头带动作用，培育一批体育产业示范项目，争创省级、国家级体育产业示范基地，培育知名度高、竞争力强的体育产业集群。积极推进体育消费试点城市建设，加快各类体育文化场馆建设，鼓励和支持社会力量独立或者联合出资建设文化体育场馆，推进“互联网+”等信息技术应用，全面推进体育场馆“一键预约”智慧化。支持国内外知名体育组织在光明设立总部或地区总部，支持引进职业体育俱乐部和体育名人。做大体育服务业，鼓励发展体育竞赛表演和健身休闲活动，积极培育光明本土系列精品赛事，

因地制宜打造攀岩、皮划艇、自行车等户外生态运动品牌。做好“体育+文化、旅游、教育、医疗”深度融合发展，丰富产品业态，释放发展动能。

（三）完善产业发展保障制度。

出台文体旅游产业发展系列政策，明确重点扶持方向和范围，进一步发挥专项资金的引领带动作用。加大精准招商工作力度，持续开展房租补贴、活动支持、金融扶持等扶持计划，吸引优质文化体育企业入驻，促进市场主体快速成长。推动培育若干特色鲜明、有区域影响力的文化体育产业园区，支持华强、喜德盛等特色产业园区加快创建市级、区级特色园区。加强政策引导，逐步完善政策申报指南、文化产业园区创建等一揽子配套文件，支持文体旅游产业品牌活动建设、全域旅游创建等，推动文体旅游产业向数字化、智能化、融合化发展，培育新型文体旅游业态和文体旅游消费模式。

（四）激发文体旅游消费活力。

以光明文化艺术中心、茅洲河休闲文化带、光明都市田园旅游区等为依托，办好光鸣艺术节、中国国际新媒体短片节、光明田园音乐节等十大文化品牌活动，打造“光明湖”“茅洲河”系列旅游活动品牌，增强高端文化旅游活动对区域的辐射带动作用。大力实施文体旅游消费惠民政策，试行发放惠民消费券，推动景区实施门票减免、淡季打折、旅游优惠套票等惠民举措。结合光明特色美食、光明智造、非遗文化、文创产品等，推出光明

手信产品。充分调动社会资本积极性，加强政企合作，策划举办文体旅游消费季等主题活动，加快推进光明都市田园旅游区、迳口、虹桥公园、时间谷等文旅消费区建设，推动文化、体育、旅游、产业、商业等业态深度融合，促进旅游、休闲、演艺、娱乐等业态创新，形成“食、游、娱、体、展、演”综合消费模式，激发消费热情和市场活力，打造湾区生态休闲旅游品牌，满足游客多元需求。

七、优化营商环境，维护文体旅游市场繁荣稳定

（一）深化“放管服”改革。

积极落实“证照分离”改革试点全覆盖，不断激发市场活力，推动营商环境再上新台阶。通过压缩审批时限、精简办事材料、容缺受理等方式，简化办事程序，优化服务流程。深入推进“互联网+政务服务”工作，实现全部事项进驻广东政务服务网，提升行政审批事项全流程网上办理率、网上办结率。大力推进数字政府建设，加强电子证照应用推广力度，深化“一件事一次办”主题服务改革，推广“秒批”改革等政务服务新模式，实现更深层次“减环节、减时限、减材料”。突出教育培训先导作用，增强行业主体合规意识，优化教育宣传服务，注重依托新媒体新技术开展针对性的教育培训，打造文化执法宣传IP，落实“谁执法谁普法”普法责任制，提升政务服务效能。

（二）创新市场监管手段。

落实行政执法三项制度，严格限定行政处罚自由裁量权的行

使，合理确定裁量范围、种类和幅度。全面实施“双随机、一公开”监管，优化以信用为基础的文体旅游市场新型监管机制。实施文体旅游市场“互联网+”监管，提升执法信息化水平。聚焦文体旅游市场生产经营单位各类风险点危险源，引入检验检测机构、行业专家等辅助力量，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。完善旅游市场专项应急救援指挥体系，健全突发事件应急处置运行机制，提升突发事件统筹指挥及专业处置能力。落实“两轻一不”监管要求，对新业态坚持包容审慎监管，广泛运用说服教育、劝导示范、警示告诫、指导约谈等方式，注重引导和督促企业依法经营。

（三）夯实队伍基础保障。

健全执法人员综合性业务培训机制，实施专业化技能培训考核，积极参与岗位练兵、技能比武活动。全面落实行政执法责任制，明确执法人员职责，提高工作效能。健全法律顾问业务运作机制，发挥好专职法律顾问作用，完善日常学法制度，定期开展执法能力培训。落实综合执法标准规范，加强队容风纪管理，严格廉政纪律。加快提升智慧监管平台应用水平，用好深圳市智慧文体旅游监管平台，强化移动执法系统应用以及视频监控、在线监测等技术运用，借助技术监管手段，提高工作效率和执法办案效能。

第四章 保障措施

一、加强组织领导

毫不动摇坚持和加强党对文体旅游事业发展的领导。各级、各部门要从建设世界一流科学城的高度，充分认识光明区文体旅游发展的重要性和紧迫性，把文体旅游发展摆在更加突出的位置，列入重要议事日程。光明区文化广电旅游体育局负责规划方案的统筹协调和建设落实，大力推动多部门协同联动，充分发挥人大、政协、公共文化服务联席会议等的作用，加强对本规划方案实施情况的评估和跟踪监督，及时研究解决本方案执行过程中出现的新情况、新问题。

二、强化规划项目保障

制定规划实施方案，分解规划确定的发展目标和主要任务，明确实施进度和推进措施，逐项落实目标任务，确保规划目标任务有计划、按步骤得到落实。强化年度重大项目计划与区发展规划的衔接，确保重大项目的空间分布和时序安排协调有序。科学制定重大项目实施计划，强化重大项目建设全过程管理，严格建设程序，确保安全生产，保障工程质量，保证建设工期，保证重大项目的实施。完善重大项目储备机制，形成建设一批、竣工一批、启动一批、储备一批的滚动机制。

三、加大资金投入

加大财政投入力度，努力争取市级财政加大对区重大文体项

目的资金支持，拓宽资金来源渠道，建立政府主导、社会参与的多元文化投入机制，落实保障基本公共文体服务项目必需的资金。发挥财政资金的引导和杠杆作用，加强财政对文化体育旅游产业创新发展的联动支持，对符合条件的文体旅创意企业、社会组织通过项目资助、奖励和贷款贴息等方式予以扶持。加强对文体事业资金、文体旅游产业资助与奖励资金管理使用情况的监督和审计，切实提高资金使用效益。鼓励企业、社会机构设立公益性的文化基金支持文体事业发展。

四、创新体制机制

探索文体领域的政府和社会资本合作（PPP）模式，对茅洲河体育艺术中心等新建、改扩建项目，理顺社会资本运营机制，提高政府场馆使用效能。加强文体旅体制机制改革创新。健全文体旅市场管理体制、运行机制和全域旅游推进机制，强化政府在政策引导、平台搭建、公共服务、环境营造等方面职能，推动文体旅游产业融合发展。深化行政审批制度改革，优化营商环境，激发社会活力。完善文体联席会议制度，加强文化体育旅游类行业协会和社会组织、中介组织的培育。

五、加强人才支撑

创新用人模式，通过文化协管员、文化志愿者、体育指导员、劳务派遣等多方式和渠道，不断充实基层文体服务队伍。推动文体旅游志愿服务发展，调动社会人士参与公共文化服务体系建设。实施“光鸣文化人才计划”，通过青年艺术人才扶持计划、

青少年艺术成长计划、艺术家“筑巢”行动等举措，引进高端艺术人才、名家工作室扎根光明，建立光明区文体旅游人才信息库。支持国内外知名体育组织在光明设立总部或地区总部，支持引进职业体育俱乐部和体育名人。加强文体旅游人才培育，培养一批公共文体旅游领域拔尖人才和专业人才，构建更加优质的文艺体育旅游人才队伍。

附件：光明区文化体育旅游发展“十四五”规划重点项目
清单

附件

光明区文化体育旅游发展“十四五”规划 重点项目清单

附表 1：光明区十大文体设施

序号	项目名称	基本情况	计划启用时间	类型	建设模式	投资额
1	深圳国际美术馆（暂定名）	选址：光明中心区科学公园南区；占地面积 5.3 万 m ² ，主要建设内容包括固定陈列展区、主题流动展区、配套服务用房等。	2025 年	美术馆	区投 区建	约 24 亿元
2	光明区博物馆	选址：凤凰街道塘尾社区；占地面积 2.58 万 m ² ，主要建设内容为陈列展览厅、配套服务用房等。	2026 年	博物馆	区投 区建	待定
3	科学城体育中心	选址：光明中心区科学公园北侧；占地面积 5.25 万 m ² ，建设内容包括体育馆、多功能综合馆、配套服务用房等。	2026 年	综合体育 中心	区投 区建	约 15 亿元
4	光侨游泳中心	选址：玉塘街道光侨路与松白路交汇处东南侧；占地面积 2.43 万 m ² ，建设内容包括游泳馆、文体服务楼等。	2026 年	游泳馆	PPP	6.57 亿元
5	茅洲河羽毛球运动中心	选址：凤凰街道；占地待定，主要建设内容为羽毛球馆、配套用房。	2028 年	羽毛球 馆	区投 区建	待定
6	茅洲河体育艺	选址：公明街道上村社区；占地面积 1.73 万 m ² ；包括体育	2024 年	文体综	PPP	5.27

	术中心（上村文体中心）	馆、图书馆、文化馆等。		合体		亿元
7	玉塘文体中心	选址：玉塘街道田寮社区；占地面积 1.61 万 m ² ，包括体育馆、图书馆、多功能文化空间、社区健康服务中心、公交首末站等。	2024 年	文体综合体	PPP	5 亿元
8	新湖文体中心	选址：光明云谷片区，占地面积约 1 万 m ² ；建设内容包括体育馆、图书馆、多功能文化空间等。	2024 年	文体综合体	PPP	3.18 亿元
9	凤凰文体中心	选址：凤凰街道；占地待定；包括体育馆、多功能文化空间、图书馆等。	2028 年	文体综合体	区投区建	待定
10	马田文体中心	选址：马田街道合水口社区；占地约 1.9 万 m ² ；包括体育馆、多功能文化空间、图书馆等。	2026 年	文体综合体	区投区建	待定

附表 2：光明区其他重大文体设施

序号	项目名称	基本情况	计划启用时间	类型	建设模式	投资额
1	深圳科技馆（新馆）	选址：光明中心区科学公园南侧，地铁六号线光明站西侧；占地面积 6.6 万平方米，包括包括科技展示区、科技影院区、创新培育区、创新交流区、业务管理区、公众服务区、科技广场区等 7 大功能区。	2023 年	科技馆	市投市建	约 32 亿元

2	深圳市青少年足球训练基地	选址：公明街道李松荫社区；占地面积 19.68 万 m ² ，包括 1 万座专业足球场、全民健身活动中心、运动员综合保障中心、足球公园（7 片 11 人制足球场、3 片 5 人制足球场）、公交首末站等。	2024 年	专业足球场	市投 市建	10.78 亿元
3	光明国际马术中心	选址：光明都市田园旅游区（原光明小镇）；包括马术赛场及配套用房。	2025 年	特色体育设施	区投 区建	待定
4	凤凰文体公园	选址：凤凰街道塘尾社区；占地面积约 5.3 万 m ² ，包括体育馆、多功能文化馆、户外运动场等。	2025 年	文体公园	区投 区建	待定
5	红花山体育中心（改扩建）	选址：公明街道公明社区；占地面积约 6.29 万 m ² ，包括新建综合馆、田径场看台、地下停车库等，修缮原体育馆。	2024 年	综合体育中心	PPP	4.29 亿元
6	群众体育中心（改造提升）	选址：光明街道光明社区；占地面积月 6.19 m ² ，包括增设恒温泳池设备、攀岩墙、网球场风雨棚，翻新改造室内外立面、绿化等。	2023 年	综合体育中心	区投 区建	0.27 亿元
7	光明区少年儿童图书馆（光明中国儿童文学馆）	选址：公明街道公明社区区图书馆红花山分馆 B 座一至四楼，总建筑面积约 6000 平方米，计划升级改造为光明区少年儿童图书馆暨光明中国儿童文学图书馆。	2025 年	少儿图书馆	区投 区建	待定
8	光明书城	选址：光明中心区；建筑面积 2.5 万 m ² ；包括书城文化服务综合体及其他配套设施。	2025 年	书城		2 亿元

附表 3：光明区十大文化品牌

序号	品牌名称	活动概述
1	光鸣艺术节	光鸣艺术节全新推出“首演在光明”演出单元、“极致·天籁”“纯境·变奏”两大音乐单元和综合策划艺术展览版块，并将邀请十余部名家名团携名作献礼鹏城，创作更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品。
2	光鸣计划-首演在光明	“光鸣计划-首演在光明”展出众多代表中国舞台实力的重磅剧目，另外光明文化艺术中心也将向“场制合一”模式探索，通过系列高端首演，不断吸引高端人才落户和促优质项目落地，加快文化强区建设步伐。
3	“光明之声”交响音乐季	光明之声”交响音乐季策划交响音乐会、室内音乐会两大板块，并邀请国内外著名音乐家合作，举办包含交响乐、室内乐等形式的音乐会。
4	深圳湾区青年戏剧季	深圳湾区青年戏剧季将创立国内首个以“湾区”为概念的，具有亚太及国际影响力的青年戏剧品牌。该项目将打造“光明出品”的戏剧，建立“青年戏剧人才聚集地”、“青年剧目创作孵化基地”“青年剧目创作首演地”。
5	中国国际新媒体短片节	中国国际新媒体短片节旨在鼓励国内外优秀新媒体短片创作，发现和扶持影视创作人才。主要包括开幕放映活动、发布典礼、国际短片交流分享会、友好城市日、论坛活动等，并根据每年的特点策划系列活动。

6	光明田园音乐节	以“让艺术之光照进科学之城”为主题，紧扣音乐与田园特色，以高雅音乐、流行音乐为主，以户外田园为背景，打造深圳秋日的音乐盛会，塑造光明区独特的文旅品牌。
7	深圳国际水墨双年展	“深圳国际水墨双年展”是常设性、国际性大型水墨活动，旨在弘扬水墨画艺术传统，全面系统地展示当下的艺术家和理论家对水墨艺术的探索成果，促进东西方文化交流。
8	光明剧荟	“光明剧荟”系列公益文化活动涵盖音乐、歌剧、舞台剧等不同门类、不同题材的精品文艺演出，促进公共文化惠民活动与群众文化需求的有效衔接，广泛搭建文化艺术交流展示平台。
9	寻找光明记忆	“寻找光明记忆”文化品牌活动，通过参观民俗古村、寻访红色遗址、学习传统技艺等形式，让市民深入了解光明本土文化特色，提高对非物质文化遗产保护重要性的认识，深度挖掘光明传统文化的当代价值，着力提升光明文化软实力。
10	“星阅光明”少儿阅读成长计划	“星阅光明”少儿阅读成长计划以光明区图书馆为平台，以热爱阅读的青年馆员为推广主体，通过科技人文乐阅读、科学小记者训练营、小奶牛故事绘、小太

附表 4：光明区十大体育赛事

序号	项目名称	项目介绍
----	------	------

1	ITF 网球赛	ITF 网球赛是一项高品质国际性赛事。该赛事已在近70个国家举办过五百多场比赛。2019年由深圳市光明区人民政府承办的ITF深圳国际元老网球巡回赛(ITF常青国际网球巡回赛)荣升为一级赛事,是亚洲地区唯一一站一级元老赛事,也是国内最高级别的ITF元老网球赛事。
2	深圳光明国际半程马拉松赛	深圳光明国际半程马拉松赛将光明的自然风光融入马拉松赛道设计,展现光明之美。2019深圳光明都市田园旅游区国际半程马拉松赛共吸引了约8000名中外跑友参赛,获中国田径协会颁发铜牌赛事、自然生态赛事称号。
3	深圳公路自行车赛	深圳公路自行车赛将结合光明区环境优势,融入科学城元素,打造区域特色赛事品牌,引领光明城市骑游休闲文化新风尚。
4	深圳光明茅洲河城市赛艇挑战赛	深圳光明茅洲河城市赛艇挑战赛是光明区打造的首个赛艇运动赛事,是一项极具光明特色的高品质户外赛事。依托于深圳第一大河茅洲河良好的水质环境与秀美风光,打造交流合作平台,满足高层次人才文体需求。

5	中国山地自行车公开赛	中国山地自行车公开赛是国内级别最高的山地自行车赛事，也是国家体育总局计划内名录赛事之一。该赛事计划依托喜德盛国际自行车训练基地开展，结合光明科学城高度打造有影响力的体育运动赛事。
6	深圳光明科学城马术邀请赛	深圳光明科学城马术邀请赛是由光明区文化广电旅游体育局自主策划打造的精品赛事。该赛事依托光明大观园骐骥马场开展，为深圳及周边城市马术选手提供交流互动平台，提升竞技水平，推动光明马术运动发展。
7	“光明速度”攀岩速度争霸赛	攀岩运动是一项富有挑战性、时尚型的体育项目，自成为正式奥运项目以来，攀岩热潮逐年高升。“光明速度”攀岩速度争霸赛是光明区自主打造的品牌 IP 赛事之一，赛事将依托按照国际标准建造的区群众体育中心攀岩场地开展，计划邀请各地攀岩选手参赛，通过攀岩选手们岩壁上的速度与激情，展现光明“赶超奔跑 追求卓越”的奋斗姿态。
8	“一带一路”深圳象棋国际邀请赛	“一带一路”深圳象棋国际邀请赛是一项以象棋为桥梁，积极推动中华文化传播的同时，促进与“一带一路”沿线国家和地区之间的文化、体育交流的国

		际性赛事。该赛事将通过“线上+线下”办赛模式，邀请国内外专业棋手参赛。
9	深圳城市足球超级联赛	深圳城市足球超级联赛由深圳市足球协会主办，将依托于深圳青少年足球训练基地开展，赛事与中国足球职业联赛衔接。
10	深圳光明科学城超级联赛邀请赛	深圳光明科学城超级联赛是光明区自主打造的 IP 赛事，包含羽毛球、足球等系列精品赛事，将以全面提

附表 5：光明区五大特色旅游项目

序号	项目名称	基本情况	创建目标
01	光明都市田园旅游区	光明都市田园旅游区位于光明区东部，东至光明湖及光明大顶岭森林公园，南至观光路，西至科学公园，北至天安云谷。用地面积：1140 公顷，建筑面积：300 万 m ² ，总投资 243 亿元。	华侨城光明集团牵头，构建“两轴三组团”的整体空间结构，探索“文化+旅游+城镇化”发展模式。以现代农业为基底、以旅游为引擎、以文化为补充、以科技为手段，推进都市功能渗透进田园，创新实践田园主题游乐区，打造集生态产品供给、农业科技示范、田园休闲体验及自然研学

			教育等功能于一体的都市生态田园。
02	玉律温泉 文旅度假区	玉律温泉文旅度假区主要位于光明区玉塘街道西南部，初步划定项目范围占地面积约 3.2 平方公里，可建设用地面积约 1.5 平方公里，其它用地如林地、基本农田等约 1.7 平方公里。	以“人文温泉社区”为定位，充分挖掘玉律温泉文化和社区民俗文化，将玉律醒狮 IP 与温泉相结合，开发一系列主题餐饮、度假、娱乐产品，整合周边湖泊、田园、山地，打造温泉主题和田园特色的多元化度假区。
03	迳口特色 文化街区	迳口特色文化街区北至欢乐田园，南至运动森林公园，东至光明湖，西至光明农场大观园。街区规划占地面积 68.65 万 m ² ，规划建筑面积 94.8 万。	按照“一街一谷三组团”布局，服务光明区建设世界一流科学城，为光明乃至大湾区的科学家及游客提供集文化、休闲美食、康养等一站式心灵休憩旅宿互动空间，打造深圳市第二批特色文化街区。

04	时间特色 文化街区	<p>时间谷片区总面积约 114 公顷，主要涉及马山头、合水口两社区。</p> <p>北以芳园路、富利南路、良辰路为界，东以长春南路为界，南以公明南环大道为界，西以公明西环大道为界片区内以产业用地和生态用地为主，包含部分居住用地和商业用地。包含依波、飞亚达等 11 家钟表相关重点企业。</p>	<p>用主题公园思维推动园区公共环境营造，开发“时间”研学，创建国家工业旅游示范基地。打造世界一流钟表产业聚集高地及可代表中国钟表产业参与全球竞争的产业谷、文旅谷、消费谷。</p>
05	公明墟 历史文化街区	<p>公明墟位于深圳市光明区公明街道、茅洲河边，融合了传统岭南民居与西洋建筑风格的骑楼建筑，始建于 1929 年左右，现为区级保护单位，是深圳现存比较完整的历史文化街区之一，承载着光明的旧时商贸记忆。</p>	<p>推进公明墟街区活化改造，恢复骑楼风貌，引回光明餐饮老字号、手工业商户，培育街区休闲旅游、文化创意功能，逐步引入文化生产、非遗展演、休闲度假等新业态，发展光明区夜经济新业态，激活老城区新活力，打造特色旅游休闲街区。</p>

深圳市光明区人民政府办公室

2023年2月 日印发
