文博会分会场认定现场考察评分表

申报单位：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 评分 |
| 展场面积(5分) |  |
| 环境卫生、活动场地等综合硬件条件(10分) |  |
| 影响力(10分) |  |
| 经营管理水平（10分） |  |
| 策划方案(主要活动)质量(15分) |  |
| 有合理依据的预期交易情况(15分) |  |
| 入驻文化企业参与度(10分) |  |
| 周边配套情况(10分) |  |
| 安全保障(15分) |  |
| 总分(100分) |  |

考察人： 日期：

评分细则：

1、展场面积(5分)。最低要求5000平方米，5000-10000平方米得3分，10000-20000平方米得4分，20000平方米以上得5分。

2、环保、卫生等综合硬件条件(10分)。合格6-7分良

好8-9分，优秀10分，6分以下不合格。

3、影响力(10分)。根据预计观众人数、邀请嘉宾情况、推广方式、媒体报道量、宣传费用、资金投入评分，合格6-7分良好8-9分，优秀10分。

4、经营管理水平(10分)。根据承办单位经营管理主体是否明晰，管理团队的组成结构，日常管理是否规范，以及策划实施大型展会活动的经验等进行综合评分。合格6-7分，良好8-9分，优秀10分。

5、策划方案（主要活动）质量(15分)。重点考察活动的专业性、丰富性、创新些和可实施性。一般9-11分，良好12-13分，优秀14-15分。

6、有合理依据的预计交易情况(15分)。10亿元以上，13-15分；1-10亿元，10-12分；0.1-1亿元，7-9分；0.01-0.1亿元，4-6分；0.01亿元以下，1-3分；无交易不给分，须提供测算依据，重点考察招商招展签约合作情况。如果被认定为分会场，文博会期间实际交易额和预计交易额之差不能超过30%。

7、入驻文化企业参与度(10分)。以参与文博会活动的文化企业数占园区文化企业总数的比例为评分依据，参与度90%以上给10分，70%-90%给9分，50%-70%给8分，30%-50%给7分，30%以下不给分。

8、周边配套情况(10分)。根据周边交通，住宿等配套成熟度评分，很成熟得10分、较为成熟得8-9分，基本成熟得6-7分。

9、安全保障(15分)。结合活动实际情况，制定有安保、应急等各项有关保障方案等内容，根据保障方案/措施（格式自拟）评分，优秀11-15分，良好6-10分，合格1-5分，近两年发生过相关安全事故的一票否决。

**总分在60分以上者，才有资格被推荐为文博会分会场。**