附件9

**深圳市光明区“幸福老人计划”项目事后评估表（满分：100）**

得分： 时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目实施时间 |  | 项目实施地点 | |  | 项目执行率 |  | |
| 预计参加人数 |  | 实际参加人数 | |  | 出席率 |  | |
| **评估指标** | **评估细则** | | **评分说明** | | | **分值** | **得分** |
| 过程管理 | 项目按计划推进，有完备的应急预案 | | 评分点：  1.项目能够按照原定计划顺路推进；  2.项目有完善的危机应对预案。 | | | 10 |  |
| 现场组织科学 | | 评分点：  1.人员配备充足；  2.现场分工、安排合理、组织有序。 | | | 10 |  |
| 现场布置合理 | | 评分点：  1.现场布置合理；  2.明显悬挂资金来源标志。 | | | 10 |  |
| 与预算支出相符合 | | 评分点：  1.实际开展项目内容与预算相符合；  2.无虚报、谎报预算项目。 | | | 15 |  |
| 现场参与 | 现场参与情况 | | 评分点：  1.现场气氛热烈，服务对象热情度高，互动情况好；  2.现场秩序良好。 | | | 15 |  |
| 活动成效 | 活动完整、目标达致情况 | | 评分点：  1.当场目标达致高，与项目总目标相关契合；  2.当场活动过程完整，完成所有预定计划。 | | | 15 |  |
| 参与居民满意度 | | 过程评估当天，通过现场活动问卷收集 | | | 15 |  |
| 活动影响力 | | 评分点;  1.在正规刊号、刊物、电视新闻媒体发布报道；  2.在深圳社会工作网、微信公众号、微博等自媒体发布项目信息。 | | | 10 |  |